

ARCACHON &



PRÉSENTENT

LA PLAGE AUX ENTRE- PRENEURS

Jeudi
12 sept
2024



LE PROGRAMME

9h — Accueil café

10h — Ouverture de l'événement

Yves Foulon, Maire d'Arcachon,
Gilles Attaf, Président d'Origine France Garantie,
Yves Jégo, Ancien Ministre - Président d'honneur
et Fondateur d'Origine France Garantie.

- Visites immersives
signées Origine France Garantie

Depuis votre siège du Palais des Congrès d'Arcachon, vous serez en immersion totale dans différentes unités de production grâce à un dispositif inédit, avec Inersio & FrancImmersion représentés par son CEO **Raynaut Escorbiac**, **Eric Baudry**, Directeur des Affaires Publiques du Groupe Intuis et **Olivier Remoissonnet**, Directeur Général de La Brosserie Française, Bioseptyl.

- Mot du parrain
Arnaud Montebourg,
Ancien Ministre, Entrepreneur.



YVES FOULON
Maire d'Arcachon
Président du SIBA
Conseiller Régional



GILLES ATTAFF
Président d'Origine
France Garantie



YVES JÉGO
Ancien Ministre
Président d'honneur et Fondateur
d'Origine France Garantie



ARNAUD MONTEBOURG
Ancien Ministre
Entrepreneur

LE PROGRAMME

11h

Entre Nous

Animé par Anthony Vitorino

Habituellement, ils contrôlent tout. Ils dirigent. Ils nous partagent leurs aventures entrepreneuriales. Nous inspirent. Pourtant, durant près de 2 heures, 4 entrepreneurs vont devoir "lâcher prise" et assister à leur propre histoire qui leur sera racontée sur scène à travers un concept inédit qui nous permettra de découvrir leur recette du succès entrepreneurial.

- **Arnaud Montebourg**
Ancien Ministre, Entrepreneur
- **Clémentine Colin Richard**
Dirigeante de Paraboot
Présidente de la Fédération Française de la Chaussure
- **Stéphane Bohbot**
Fondateur et Président du groupe INNOV8 / Muvit
- **Kelly Massol**
Fondatrice et CEO de Les Secrets de Loly

Conclusion de la matinée

Par notre grand témoin : **Alain Weill**, Fondateur de BFM, Président de l'Express et de Nextnow

12h
30

Déjeuner / réseau



ANTHONY VITORINO
Journaliste et Directeur
de la publication du
magazine "Fait en France"



CLÉMENTINE COLIN RICHARD
Dirigeante de Paraboot,
Présidente de la Fédération
Française de la Chaussure



KELLY MASSOL
Fondatrice et CEO
de Les Secrets de Loly



STÉPHANE BOHBOT
Fondateur et Président
du groupe INNOV8 / Muvit



ALAIN WEILL
Fondateur de BFM,
Président de l'Express et Nextnow

14h
20

Partage d'expériences - Sur la plage

- Comment faire renaître et vivre les marques emblématiques du made in France ? par **Timothée Gaget** et **Richard Lerosey** du Groupe Héritage et **Vincent Vallin**, **François Marciano** de Duralex Scop SA
- Comment financer les TPE / PME ? par **Laurent Moisson** des Forces Françaises de l'Industrie

15h

Face à face avec Alain Weill

15h
20

Masterclass Qui veut être mon distributeur ?

Avec **Simon Kring**, Directeur développement de l'offre, Cdiscount
Alexandre Arshid, Consultant chez JumaX Conseil

Acheteurs et acteurs livreront leurs conseils pour que chaque entreprise ait les clés d'accès à la grande distribution et aux plateformes de vente en ligne.

16h

La Plage aux Entrepreneurs, La Grande Emission

Animée par **Arnaud Montebourg**, avec **Anthony Vitorino**

Inédit, assistez à "La Grande Emission" diffusée en direct de l'auditorium. Analyse, décryptage, grand débat. Des experts partageront leurs expériences pour réussir la réindustrialisation et développer la solidarité entre grands groupes et entreprises de taille plus modeste.

Invités : **Frédéric Duval**, Directeur Général d'Amazon France, **Franck Dubourdieu**, SNCF Voyageurs - Directeur TGV Atlantique, **Charles de Bisschop**, Direction Générale des Entreprises, **Olivier Lluansi**, Expert en industrie, **Philippe Rivière**, CEO d'ACI Groupe, **Olivier Remoissonnet**, Directeur Général de la Brosserie Française Bioseptyl, **Euriel Morvézen**, Présidente et Fondatrice de Loulenn.

18h

After work



FRÉDÉRIC DUVAL
Directeur Général
d'Amazon France



PHILIPPE RIVIÈRE
CEO ACI Groupe



OLIVIER REMOISSONNET
Directeur Général de la
Brosserie Française, Bioseptyl



FRANCK DUBOURDIEU
SNCF Voyageurs
Directeur TGV Atlantique



OLIVIER LLUANSI
Expert en industrie



EURIEL MORVEZEN
Présidente et Fondatrice
de Loulenn



CHARLES DE BISSCHOP
Direction Générale des Entreprises

LE MOT DES ORGANISATEURS

Yves Foulon, Maire d'Arcachon

" La Ville d'Arcachon s'investit pleinement pour mettre à l'honneur les entreprises, artisans, producteurs et industriels qui se consacrent à la fabrication française ou souhaitent relocaliser leur activité.

À travers cette troisième édition de "La Plage aux Entrepreneurs", nous poursuivons notre collaboration avec Origine France Garantie, reconnue pour son engagement à promouvoir et défendre le Produire en France auprès des consommateurs et des acteurs économiques. Nos valeurs communes nous rapprochent.

"La Plage aux Entrepreneurs" se veut être un lieu privilégié de rencontres et d'échanges, visant à stimuler l'envie d'entreprendre, encourager la création d'entreprises et mettre en lumière les acteurs de l'économie française, qu'ils soient grands ou petits.

Par cet événement inspirant, la Ville d'Arcachon souhaite soutenir la production française et affirmer son rôle d'acteur engagé pour le dynamisme économique des territoires, la valorisation de nos savoir-faire, et la promotion des pratiques socialement responsables et respectueuses de l'environnement."



LE MOT DES ORGANISATEURS

Gilles Attaf, Président d'Origine France Garantie

“ Ma présidence d'Origine France Garantie et Service France Garanti, est guidée par trois principes : l'union, le rayonnement et la convergence.

L'union, car je suis convaincu que notre force réside dans notre capacité à agir ensemble. C'est pourquoi nous tissons des liens étroits avec toutes les institutions et événements majeurs du made in France.

Le rayonnement, car pour que notre certification gagne en notoriété, elle doit être visible auprès de notre écosystème et des consommateurs.

La convergence, car l'industrie française doit retrouver sa superbe et réussir sa transition environnementale et sociale, et cela passe par une collaboration étroite entre tous.

C'est dans cet esprit que nous avons choisi de co-organiser, pour la seconde année consécutive, La Plage aux Entrepreneurs à Arcachon, en partenariat avec la Mairie d'Arcachon.

Je suis particulièrement fier que pour cette année, notre grand événement soit parrainé par Arnaud Montebourg, administrateur de notre association, et accueillera Alain Weill en tant que grand témoin. Alain Weill et moi partageons un chemin commun dans le combat pour faire rayonner le made in France depuis de nombreuses années. Alors même qu'il dirigeait la chaîne de télévision BFM TV, il me demandait d'habiller tous les présentateurs de la chaîne d'information en made in France. Je le remercie chaleureusement d'avoir accepté ce rôle.

Je tiens également à exprimer ma gratitude envers Yves Foulon, Maire d'Arcachon, pour son soutien et sa collaboration précieuse dans cette co-organisation.”



Des parrains prestigieux

Cette année, La Plage aux Entrepreneurs a l'immense plaisir d'annoncer qu'**Arnaud Montebourg sera le parrain de cette édition.**

Il succède dans ce rôle à deux personnalités incontournables de l'entrepreneuriat en France : Guillaume Pepy qui a inauguré la première édition de cet événement et Louis Gallois présent en 2023.

Avec sa personnalité aussi influente qu'engagée, son parcours et son expertise, Arnaud Montebourg apporta une dimension nouvelle et inspirante à notre événement.



LOUIS GALLOIS
Parrain
de l'édition 2023



GUILLAUME PEPEY
Parrain
de l'édition 2022

Le grand témoin

ALAIN WEILL

Fondateur de BFM

Président de l'Express et de Nextnow

Homme de médias, Alain Weill commence sa carrière dans les radios libres. En 2000 et après 8 ans passés à la direction générale de NRJ Group, il rachète la radio RMC, alors en déclin, et crée NextRadio.

En quelques années, le groupe s'impose dans le paysage audiovisuel français avec des chaînes télévisées devenues incontournables : BFM TV, BFM Business, RMC Découverte, RMC Sport, RMC Story ainsi que des chaînes régionales.

Au fur et à mesure des années, le groupe s'étend et diversifie ses activités sur le numérique.

En parallèle, Alain Weill devient l'actionnaire majoritaire du newsmagazine L'Express à travers sa société News Participation. Il en est nommé président et directeur de publication, et a lancé une véritable transformation du titre pour en faire la marque média des leaders d'opinion.

En 2021, il quitte ses fonctions au sein du groupe NextRadioTV, devenu depuis Altice Média, afin de se concrétiser des nouveaux projets dans les médias et le digital. Il devient actionnaire unique de L'Express en septembre 2023.



La bio des invités "Entre Nous"

ARNAUD MONTEBOURG

Ancien Ministre, Entrepreneur

Ancien ministre de l'Economie, du Redressement Productif et du Numérique. Entrepreneur, fondateur des Équipes du Made in France.

« Les Équipes du Made in France » sont une entreprise qui imagine, conçoit et bâtit des projets Made in France. Elle réunit des équipes, avec des hommes et des femmes de métier. Elle rassemble des financements et procède aux investissements. Elle s'appuie sur des ressources scientifiques et technologiques en s'alliant si nécessaire avec des laboratoires de recherche publics ou privés, et son fondateur, Arnaud Montebourg, comme entrepreneur, assume le pilotage ou co-pilotage en équipe de ces projets créateurs de richesses et d'emplois en France.

Pour « Les Équipes du Made in France » l'entreprise est l'une des forces les plus puissantes du monde actuel. Avec l'imagination et la créativité qu'elle déploie, avec les moyens financiers dont elle dispose, elle a la responsabilité de s'atteler - tout comme les États - aux problèmes les plus difficiles de notre temps.

« Les Équipes du Made in France » privilégient la création de projets entrepreneuriaux défendant une cause, capable de changer des parcelles (petites ou grandes) de vie. Le plus souvent, elles créent des sociétés dont la mission n'est pas seulement à bénéfice privé, mais aussi d'intérêt général et à bénéfice public. À ce jour, « Les Équipes du Made in France » ont créé la Société d'Elevage et de Repeuplement des Abeilles de France, La Compagnie des Amandes, la Compagnie des Glaces Paysannes, la Société Technologique d'Echangeurs Membranaires, la Société d'Ingenierie, de Construction et d'Exploitation de la Ferromobile, BFR, Joux et Alfeor.



La bio des invités "Entre Nous"

STÉPHANE BOHBOT

Fondateur et Président du groupe INNOV8 / Muvit

Stéphane Bohbot est le fondateur et président du groupe INNOV8, entreprise spécialisée dans la distribution de produits connectés et de solutions d'énergies renouvelables. Il opère en France, en Espagne et à Hong Kong, réalisant un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros et employant 180 personnes.

Il a fait évoluer son entreprise du métier de distributeur à fabricant en relocalisant avec succès la fabrication des coques de smartphones Muvit, certifiées Origine France Garantie, déjà vendues à plus de 2 millions d'exemplaires. Aujourd'hui, Stéphane Bohbot concentre sa stratégie sur le développement d'un groupe écologique combinant innovation et développement durable.

Fort de plus de 25 ans d'expérience entrepreneuriale, il est reconnu comme une référence dans la création et le développement d'activités innovantes à forte croissance dans l'industrie des télécommunications. En 1998, à l'âge de 23 ans, avec le soutien d'un Business Angel et 12 000 €, il fonde sa première entreprise, Digiplug. En un temps record, sa société devient un leader technologique et est vendue au groupe japonais Faith, coté à la Bourse de Tokyo.

En 2003, Stéphane Bohbot crée ModeLabs, une entreprise qui connaît une croissance fulgurante et est cotée sur le Nyse Euronext en avril 2006, passant de 23 millions d'euros à 291 millions d'euros en quelques années. En 2011, il revend les activités de distribution pour créer son nouveau groupe INNOV8, avec une vision audacieuse : Connecting the Futur, Powering the Planet. Il participe activement à l'Institut du Mentorat et de l'Entrepreneuriat, ainsi qu'au MOOVJE en tant que Mentor volontaire pour suivre les jeunes entrepreneurs dans leur phase de développement et partager son expérience bénévolement.



La bio des invités "Entre Nous"

KELLY MASSOL

Fondatrice et CEO de Les Secrets de Loly

Kelly Massol est la fondatrice et dirigeante de Les Secrets de Loly, une marque spécialisée dans les produits capillaires à destination des personnes ayant les cheveux texturés et les accessoires de coiffure.

Comme elle ne trouvait pas de produits capillaires adaptés à ses besoins, elle commence à 25 ans (2009) à fabriquer ses propres formules à partir de produits naturels, pour elle et son entourage. Avec l'accroissement de la demande, elle décide de se lancer avec pour capital de départ 1500 €.

En 2012, elle fonde Les Secrets de Loly qui se distingue par ses formules naturelles et des ingrédients de qualité. L'entreprise se développe. En 2015, le chiffre d'affaires atteint 1,8 millions. En 2022, Kelly Massol finalise son process de LBO et Les Secrets de Loly sont valorisés à 70 millions d'euros par l'entrée du fonds d'investissement Quilvest. Kelly Massol demeure actionnaire majoritaire du capital et dirigeante.

En 2023, le chiffre d'affaires est de 25 millions d'euros. L'année suivante, elle crée une académie de coiffure

La marque Les Secrets de Loly est numéro un du secteur toutes marques confondues. Elle est distribuée dans plus de douze pays et 5000 produits sont vendus chaque jour dans le monde. Les Secrets de Loly compte plus de 25 employés.

En 2023, Kelly Massol rejoint le jury de "Qui veut être mon associé ?" sur M6 et se distingue comme la meilleure investisseuse, engageant plus de 2,35 millions d'euros dans neuf projets. Outre ses talents d'entrepreneuse, elle investit dans l'immobilier, le BTP et des salons de coiffure, et crée une bourse pour soutenir les projets innovants. Militante pour la diversité et la liberté capillaire, elle lance le mouvement #myhairmypower et collabore avec Olivier Serva pour une loi contre les discriminations capillaires. Inspirante, elle participe à des conférences et podcasts pour encourager l'empowerment des femmes.



La bio des invités “Entre Nous”

CLÉMENTINE COLIN RICHARD

Dirigeante de Paraboot

Présidente de la Fédération Française de la Chaussure

Administratrice de la PME familiale et indépendante Richard Pontvert SA, plus connue sous le nom de Paraboot, ambassadeur du savoir faire « Made in France », Clémentine Colin Richard dirige, en parallèle, une société de conseils, accompagnant les dirigeants d'entreprise à développer leur activité.

En 2021, elle a été élue Présidente de la Fédération Française de la Chaussure (FFC), dans cette continuité, elle a pris la Présidence de l'incubateur de la Filière Cuir, ADC Au-Delà du Cuir, qui a fêté ses 10 ans en 2023.

En 2024, elle a été nommée administratrice et vice-présidente de CTC (Centre Technique du Cuir Chaussure Maroquinerie Ganterie)

Richard Pontvert SA fabrique, depuis 116 ans, à partir de matières premières durables et de techniques de fabrication cousues, des modèles intemporels, distribués à travers le monde, pour les femmes et les hommes qui marchent. L'entreprise a inauguré, en 2017, son nouvel atelier au pied des Alpes.



A propos de **Origine France Garantie**

Origine France Garantie est une association de chefs d'entreprises à but non lucratif qui a pour objectif de fédérer une communauté d'entrepreneurs engagés collectivement pour promouvoir et défendre auprès des consommateurs et des acteurs économiques le Produire en France exigeant.

Ses missions :

- promouvoir le produire en France par des certifications indépendantes et exigeantes.
- Fédérer par l'action unique d'un collectif d'entrepreneurs engagés.
- Défendre la transparence, condition de la haute exigence du produire en France.

Depuis 10 ans, l'association porte la certification « Origine France Garantie » qui assure grâce à un audit indépendant l'origine française des produits. Elle est actuellement la seule à garantir l'origine française à ce niveau d'exigence et se différencie ainsi du "Made in France", moins rigoureux et peu contrôlé.

Plus de 3 000 gammes de produits sont aujourd'hui certifiées.

En octobre 2020, l'association a lancé Service France Garanti pour garantir qu'un service est bien réalisé en France.



Pour le consommateur,

c'est la possibilité de connaître l'origine française d'un produit ou d'un service et par conséquent de pouvoir le choisir en toute transparence.



Pour les entreprises,

c'est le moyen de valoriser le maintien, le développement ou le retour d'activités productives en France, sur le marché intérieur comme à l'export.



Ils nous font confiance...



Ils participent...

