



**Arcachon**  
*expansion*

TOURISME · CONGRÈS · ANIMATION · CULTURE · COMMERCE

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

S<sup>2</sup>LOW



**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
D'ARCACHON EXPANSION  
Jeudi 7 mars 2024**

**ETAIENT PRESENTS :**

Mr FOULON Président d'Arcachon Expansion,  
Mr. LUMMEAUX (1<sup>er</sup> Vice-président),  
MME MARESCOT (3<sup>ème</sup> Vice-présidente),

Mesdames CASSOT, CAUSSARIEU, MAUPILE

Messieurs CAVOLI, DAVID, DELEPAUX, PUJOL, SCAPPAZZONI, MARTINERIE

**Pouvoirs :**

MR DE SAINT ROMAIN a donné POUVOIR à Mr LUMMEAUX

**A titre consultatif :**

Mme. DUGENY Directrice Générale d'Arcachon Expansion,  
Mme MIREMONT Responsable RH, Administratif et Finances.  
Mme DREAN, Directrice Animation-Evènementiel  
Mr DISSAUX, Directeur Culture.

**ETAIENT EXCUSES :**

Mesdames BORDEDEBAT, LAFONTAINE, DUBROCA, FOULON  
Mr. SOULIER (2<sup>ème</sup> Vice-président),  
Messieurs BONNIN, DE SAINT ROMAIN, SEGURA, URIOT, FANARA, MONS

**A titre consultatif :**

Mr MASSONNET Directeur Général des Services Mairie,  
Mme MALBRANQUE, Trésorière Principale

## EXTRAIT DE DELIBERATION N°2024030705 : BILAN MORAL ET SOCIAL 2023

Etant précisé dans les statuts d'Arcachon Expansion dans l'article 34 que « un rapport d'activités de la structure et de ses services doit être transmis à la Ville d'Arcachon après son approbation par le Conseil d'Administration ».

Dans cette optique, après avoir débattu sur les comptes administratifs et les comptes de gestion, je vous propose d'examiner le bilan moral 2023 annexé à la présente délibération.

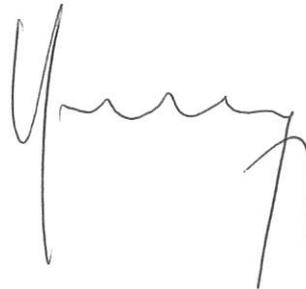
Cette délibération n'appelant aucune observation, M. FOULON demande au Conseil d'Administration de bien vouloir :

### ➤ **APPROUVER le bilan moral d'Arcachon Expansion**

Frédérique DUGENY  
Secrétaire de séance



Pour extrait certifié conforme  
Arcachon, le jeudi 7 mars 2024  
Yves FOULON  
Président de la Régie Arcachon Expansion



Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

S<sup>2</sup>LOW

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

# BILAN MORAL

---

2023

ANNÉE



**Arcachon**  
*expansion*

TOURISME - CONGRÈS - ANIMATION - CULTURE - COMMERCE



Com.

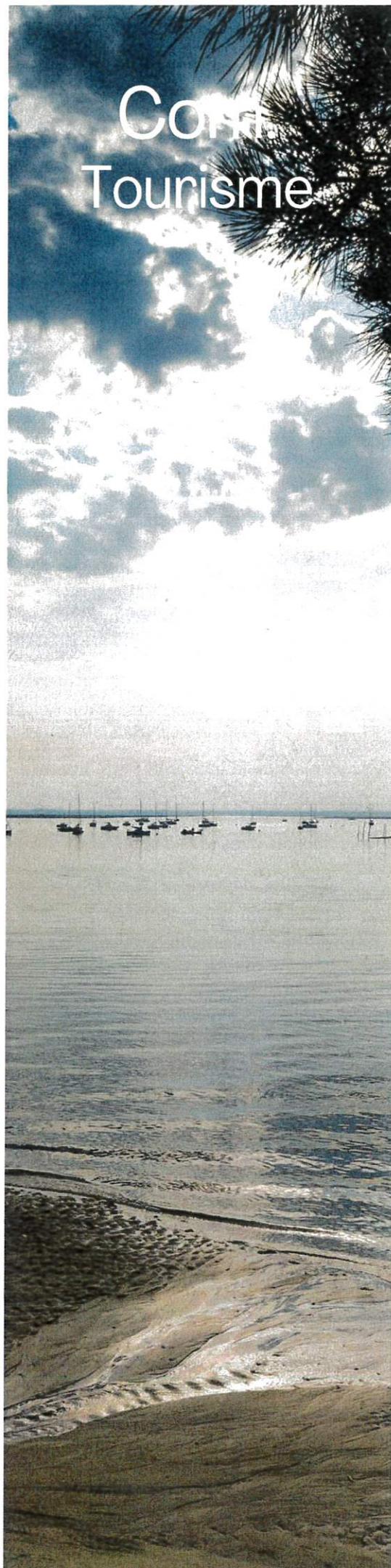
# Service Communication

Le service communication, service transversal d’Arcachon Expansion, gère les stratégies et la création des supports de communication de :

- l’Office de Tourisme,
- l’OCA,
- la Culture,
- le Palais des Congrès,
- l’animation dont une partie de la communication est gérée par la Mairie.

Toutes les actions de communication menées par AE ont pour objectif de :

- DYNAMISER l’image de la ville,
- FAIRE RAYONNER la notoriété d’Arcachon,
- GENERER des retombées économiques sur le commerce local.
- POSITIONNER Arcachon comme destination affaires
- ASSEOIR le rôle d’Arcachon, comme référent culture “danse” sur le territoire et au-delà en tant que Scène conventionnée “Art en territoire” à dominante danse



# Côte Tourisme

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

## Tourisme

Côté tourisme, les actions menées ont



### NUMERIQUE : SITE WEB

La fréquentation du site [www.arcachon.com](http://www.arcachon.com) continue de croître. Référencements, méta balises, mots clés, actualités sont optimisés en fonction des saisons et des événements.

Afin de soutenir le développement commercial du Palais des Congrès, le design et l'arborescence du site internet.

- **Nombre de sessions au 31/12/2023 : 700 855**
- **Hausse de 6% par rapport à 2022**



### RESEAUX SOCIAUX, Arcachon Tourisme Evénement

Afin de contribuer au rayonnement d'Arcachon en tant que destination touristique, nous avons augmenté de façon significative les publications.

**NOUVEAU** : un compte instagram a été ouvert avec pour nom DESTINATION ARCACHON. Un logo spécifique a été créée pour l'illustrer. Et pour des raisons de cohérence, la page Facebook a été renommée à l'identique.

**FACEBOOK : ABONNÉS AU 31/12/2023 : 6,8K FOLLOWERS**

**soit +16% par rapport à 2022**

**INSTAGRAM : 850 ABONNÉS AU 31/12/2023**

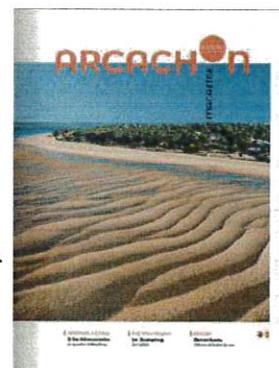
Et aussi, le **PRINT (même catégorie de supports)**



### MAGAZINE TOURISTIQUE

Ce magazine a vocation à séduire le lecteur par la qualité des articles présentés et la pertinence des sujets choisis : interviews, reportages, bons plans. La partie info pratique recense les prestataires de loisirs, d'hébergement, de restauration...

**Tirage : 35 000 exemplaires**



### PLANS DE VILLE

Cette année il n'y a eu qu'un seul format de plan en A3 qui est distribué à l'accueil de l'OT et auprès des professionnels du tourisme.

1 000 plans A3 réalisés en partenariat avec le Siba ont été diffusés avec au recto le plan de la ville et au verso celui du Bassin.

**Tirage plan Arcachon seul : 60 000 exemplaires**



### PRESSE

L'attractivité d'Arcachon auprès des médias ne se dément pas. On constate une augmentation de sa notoriété qui se traduit par une hausse des demandes d'accueil presse, d'éducteurs, de bloggers, d'influenceurs du « Tourisme », (life style, voyages....)

# Com Culture

## Saison culturelle

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE



Les outils de communication créés pour présenter la saison culturelle ont vocation à :

- asseoir le rayonnement du Théâtre Olympia au-delà d'Arcachon,
- mettre la culture à la portée de tous,
- et générer des réservations et des abonnements.



### PROGRAMME

La plaquette de présentation de la saison culturelle comptait cette année 72 pages. Elle a été éditée à **3 000 au lieu de 20 000 ex**. Elle a été diffusée aux abonnés du Théâtre Olympia lors de la présentation de saison, dans les points d'accueil municipaux et dans les lieux culturels du territoires ainsi que sur la métropole.

Nous n'avons pas prévu initialement cette année de petite plaquette de 20 pages ni de carte com avec QR code pour télécharger facilement le programme complet.

Les années précédentes cela été imprimé à **82 000 ex** et largement diffusée dans les boîtes aux lettres du Bassin d'Arcachon, Mios, Salles, Sanguinet, Biscarrosse...

Au vu de la baisse des abonnements et réservations, nous avons refait et imprimé une petite plaquette distribuée en 55000 ex dans les boîtes aux lettres du Bassin d'Arcachon, Mios, Salles, Sanguinet, Biscarrosse...

Nous avons vu en suivant la hausse des réservations après cette action de communication.



### DISTRIBUTION D'AFFICHETTES DANS LES COMMERCES

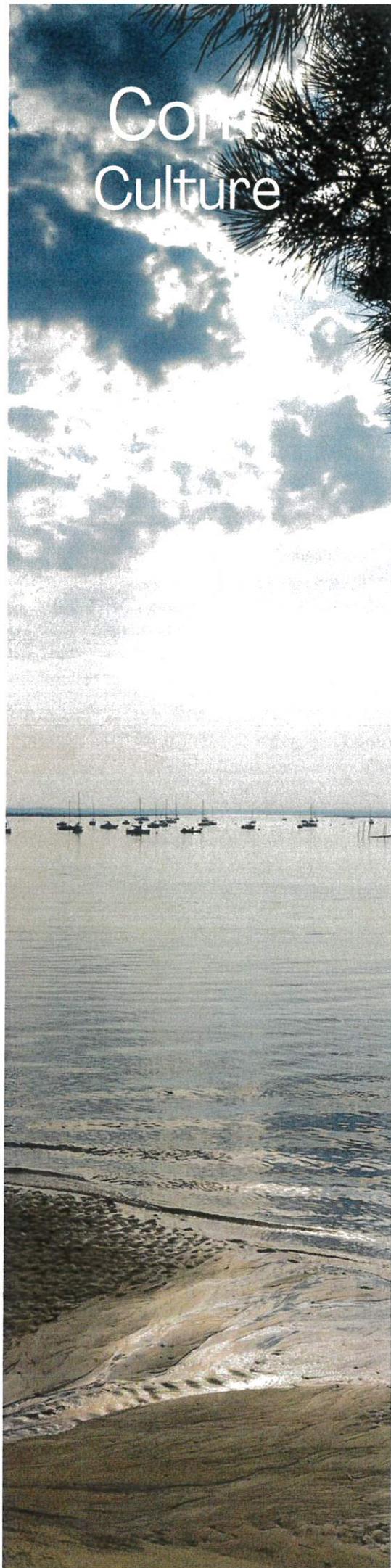
Action menée en fonction du remplissage des spectacles dans les commerces du sud Bassin et sur la métropole de Bordeaux.



### FACEBOOK

Nombre d'abonnés au 31/12/2023 : 3 700

**soit une augmentation de 5% par rapport à 2022**



# Coin Culture

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

S<sup>2</sup>LOW

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

## Saison culturelle



### INSTAGRAM

Nombre d'abonnés au 31/12/2023 : 816

**soit une augmentation de 29% par rapport à 2022**



### CAMPAGNES D'AFFICHAGES ANNUELLES 120X176

Réparties sur le sud Bassin, les **15 faces** du réseau Clear Channel permettent de mettre en exergue les spectacles dont il faut augmenter le taux de remplissage. Dans cette même logique, nous utilisons également le réseau Decaux de la Mairie d'Arcachon ainsi que le réseau Decaux Bordeaux Métropole lors du lancement de la saison culturelle.



### CRÉATION DE FILMS PUBLICITAIRES POUR LE CINÉMA

Création **2 fois dans l'année** d'un film de présentation de la saison culturelle.

- Un premier pour la période, d'octobre à décembre,
- un deuxième qui prend le relais de janvier à avril.

Ils sont diffusés dans toutes les salles des cinémas d'Arcachon et La Teste ainsi que dans toutes les salles du cinéma du réseau groupe Grand Ecran en Nouvelle-Aquitaine.

## Cadences

L'objectif de la stratégie de communication est :

- de renforcer la notoriété du Festival,
- susciter des réservations pour les spectacles du Théâtre Olympia et du Théâtre de la Mer,
- mettre en avant la richesse et le dynamisme
- développer l'implantation du Festival sur le territoire
- de sa programmation au niveau régional et au-delà.

Cette édition s'est déployée, cette année sur de nouvelles communes partenaires qui ont accueilli des spectacles soit en plein air, soit en salle comme ce fut le cas pour Lacanau avec le spectacle de Marie-Claude Pietragalla



### PROGRAMME

Edité à **6 000 exemplaires**, il est diffusé dans les points municipaux, les commerces du Sud Bassin /du Nord des Landes et dans les principaux centres culturels bordelais.

# Cora Culture

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

S<sup>2</sup>LOW

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

## Cadences (suite)



### CAMPAGNES D'AFFICHAGE 120X176

Sur le sud Bassin sur le réseau Clearchannel avec ses **15 faces**,  
Sur le réseau Decaux d'Arcachon et Bordeaux Métropole et une dizaine  
de faces à Paris, sur le réseau Premium de Decaux (Champs Elysées,  
Opéra...)



### DISTRIBUTION D'AFFICHETTES DANS LES COMMERCES

Action menée en fonction du remplissage des spectacles dans les  
commerces du sud Bassin et sur la métropole de Bordeaux.



### CRÉATION DE FILMS PUBLICITAIRES POUR LE CINÉMA

Création d'un film de 1 minute diffusé dans toutes les salles des  
cinémas d'Arcachon et La Teste ainsi que dans toutes les salles du  
cinéma du réseau groupe Grand Ecran en Nouvelle-Aquitaine.



### PRESSE

Cette année, nous avons renouvelé notre collaboration avec l'agence  
de relations presse et social media "Overjoyed" sur :

- la création du dossier de presse
- l'organisation d'une conférence de presse à Paris, au Théâtre Chaillot
- sur la gestion des relations presse et l'accueil de journalistes lors de l'événement
- le développement de partenariat média : la Terrasse, Danse avec la Plume, Télérama, Danser canal historique
- la gestion des réseaux sociaux
- la revue de presse
- la gestion des accréditations

Un partenariat a été mis en place avec le SIBA pour organiser l'accueil  
de journalistes et d'influenceurs durant la durée du Festival



### PUBLICITES

Junk Page, la PQR et les éditions municipales



### FACEBOOK

Nombre d'abonnés au 31/12/2022 : 2800 abonnés



### INSTAGRAM

Nombre d'abonnés au 31/12/2023 : 758

**soit une augmentation de 50% par rapport à 2022**

# Coin Culture

## Expositions temporaires

Ces temps de pause culturelle sont organisés :

- **Au Salon d'Honneur** de l'Hôtel de Ville. Cette année, les artistes Labégorre et Petit ont été accueillis puis l'exposition A33 organisée en partenariat avec le Lions Club. Elle a été suivie d'une vente aux Enchères au Tir au Vol. Elle a remporté + de 60 000 € qui ont été reversés pour la construction de la Maison de l'autisme
- **Au Théâtre Olympia** : une exposition mensuelle accueille des artistes locaux et régionaux.



### FLYERS ET SIGNALÉTIQUE

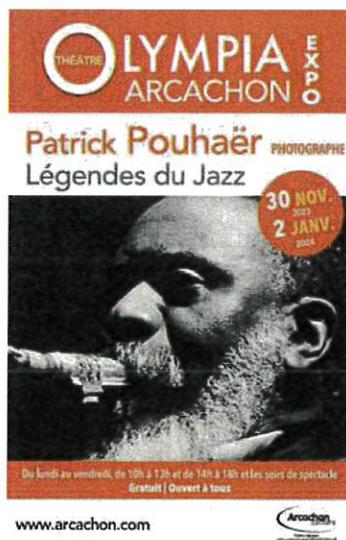
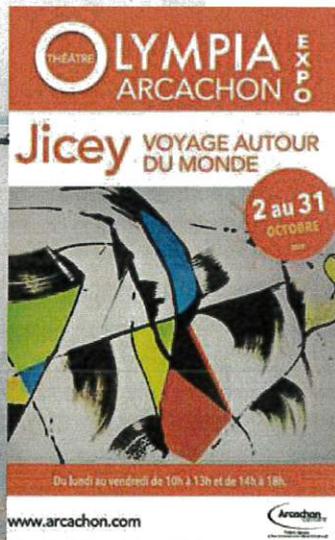
Des flyers présentant le parcours des artistes sont diffusés.



### PRESSE

Communiqués et invitations presse lors de l'inauguration, en présence de l'artiste diffusés :

- à la presse quotidienne régionale,
- à la presse nationale et spécialisée



# Corn Palais

## Palais des Congrès



### DÉVELOPPER LES RELATIONS ET LES PARTENARIATS EN ADHÉRANT À DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS DU MICE

- **COESIO** : Les rencontres d'affaires de Coesio ont pour objectif des discussions en face à face entre Organisateur et Destinations de congrès pour de futurs événements.
- **UNIMEV/UMENA** :
- **France Congrès** via le SIBA : Participation à des études France Congrès, communication dans leur Newsletter mensuelle sur les nouveautés du Palais des Congrès ainsi que sur l'évènement La Plage aux Entrepreneurs 2023.



### ÊTRE PRÉSENT SUR DES SALONS PROFESSIONNELS ET WORKSHOP DANS UNE DÉMARCHE PRO-ACTIVE

- Participation au salon **So évènement** 2023 au côté de 2 partenaires UBA et le BARCH
- Participation à un **déjeuner PARTANCE**. Déjeuners de présentation de notre destination et notre site sur Paris auprès d'associations/fédérations (10/12 entités)
- Participation au **workshop MICE** au côté du SIBA, organisé par le CRTNA à Paris
- **Démarche pro-active** également renforcée par des visites de repérage ciblées toute l'année et la mise en œuvre d'une prospection offensive auprès de décideurs (siège régionaux et nationaux). Au total, plus de 100 rendez-vous ont été réalisés cette année à Paris, Bordeaux et au sein du Palais des Congrès.

# Congrès Palais

## Palais des Congrès (suite)



### PRINT ET PHOTOS

- **Création d'une carte postale** pour remplacer l'ancienne brochure qui permet d'attirer le regard sur une vue aérienne du Palais des Congrès et de rappeler notre localisation idéale. Ce format épuré nous a permis de mettre de manière centrale 3 arguments qui rentrent dans la décision du client : accès, capacité hôtelière et capacité d'accueil du Palais des Congrès.
- **Un reportage photo** pour enrichir la photothèque a été effectué. Un reportage photo dans les salles de sous-commissions et espaces conviviaux (bar, coin cosy étages) pour mettre en lumière le nouveau mobilier et apporter une image plus moderne à notre lieu (canapés colorés, plantes, nouvelles tables et chaises au salon VIP).



### PRÉSENCE DANS LES GUIDES INCONTOURNABLES

- So guide,
- Insertion guide web Bedouk.



### NUMÉRIQUE : OUTILS ET STRATÉGIES

#### Stratégie digitale et numérique

- **Refonte du site web du Palais** : nouvelle charte graphique + refonte des contenus et arborescence

Le Palais des Congrès est présent sur les réseaux sociaux :

- **Facebook** qui compte 1100 followers soit une stagnation
- **LinkedIn** : création d'une stratégie de contenu (programmation de posts hebdomadaires avec thématiques variées) et travail de fond sur une audience qualifiée, 1204 abonnés.
- **Instagram** : 1 494 followers soit une stagnation.

# Congrès Palais

## La Plage aux Entrepreneurs

Le Palais des Congrès a accueilli la 2ème édition de La Plage aux Entrepreneurs, un événement réservé aux professionnels.

Ce rendez-vous national parrainé par Louis Gallois était consacré au « Made in France ». 500 entrepreneurs étaient présents au Palais des Congrès.

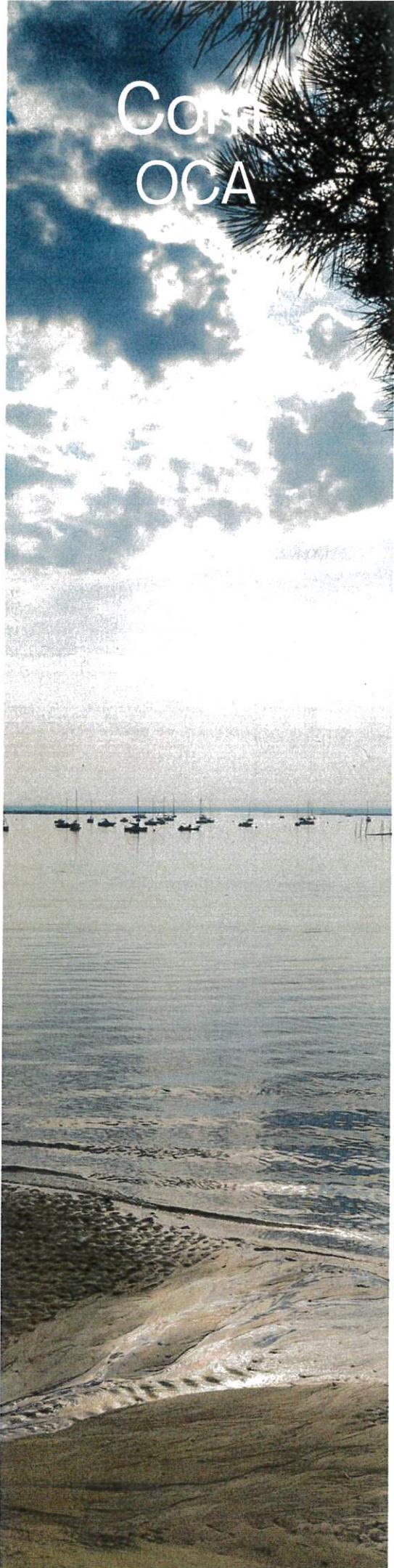
2022 est marquée par la co-organisation de l'événement avec Origine France Garantie et la présence d'invités tels que Arnaud Montébourg, Yves Jégo, Arnaud Leroy et la Ministre et Olivia Gregoire, Ministre déléguée en charge des PME, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

### Côté communication :

- la diffusion de l'information était essentiellement centrée sur la page dédiée LinkedIn avec plus 70 posts.
- Un mini-site web en ligne
- Inscriptions sur billeweb
- Conférence de presse physique. Une agence de relations presse nous a accompagné dans la gestion des journalistes de la presse professionnelle.
- Une page LinkedIn a été spécialement créée à cette occasion. Elle compte à ce jour 1 590 abonnés.
- Une page instagram a été créée et nous avons 109 followers.



## Office de Commerce et de l'Artisanat



# Com OCA

L'OCA est au cœur de la politique d'accompagnement des commerçants. A ce titre, il a mené de multiples actions pour soutenir le commerce local, tout au long de l'année.

### PIETONNISATION

Au-delà des traditionnelles animations menées par l'OCA, la saison estivale a été marquée par la piétonnisation du centre-ville de juin à août et son animation.

La communication a relayé cette opération par :

- de l'affichage,
- de la signalétique dans toute la ville,
- des flyers
- les réseaux sociaux



### CAMPAGNES D'AFFICHAGES ANNUELLES 120X176

La communication des actions de l'OCA a été renforcée par de l'affichage sur :

- Les braderies
- Les animations de Noël



### FACEBOOOK

La page Facebook qui compte 1 600 followers en 2023  
**soit + 2%**

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

S<sup>2</sup>LOW

# Tourisme

# Office de Tourisme

## 1ère catégorie

Notre stratégie repose notamment sur la montée en gamme de la Destination et tout naturellement, l'Office de Tourisme s'est engagé depuis des années dans des démarches de qualification reconnues de l'Etat et du grand public.

L'année 2023 a été marquée par le renouvellement de ces distinctions :



Dénomination  
Commune Touristique  
le 15/02/2023



Classement Catégorie 1  
le 17/01/2024



Marque Qualité Tourisme<sup>TM</sup>  
le 6/12/2023

## ZOOM SUR L'AUDIT

### Qualité tourisme<sup>TM</sup>

**Résultat : 96.46% de critères respectés**

- moyenne nationale : 92.9%
- moyenne régionale : 93.10%
- conditions d'obtention : 85%

Ce résultat est le fruit du travail de l'équipe de l'Office de Tourisme, impliquée au quotidien dans la démarche qui est devenue un réel mode de fonctionnement.



Toujours dans le cadre de notre engagement qualité, l'Office de Tourisme a obtenu le label Tourisme et Handicap le 22/12/2023, pour les 4 handicaps.

## Evénements marquants de cette année 2023

Après 3 années chaotiques impactées par la crise sanitaire, les incendies, la canicule et la conjoncture, 2023 se démarque plutôt par un retour proche de la norme connue avant 2020. Les saisons sont marquées par le rythme des vacances scolaires, et les flux de fréquentation sont moins intenses.

Les constats sont unanimes de la part des acteurs touristiques de la destination :

- la clientèle étrangère est de retour (à la fin juillet, les arrivées aériennes en France des clientèles moyens et longs courriers ont augmenté de 29% par rapport à 2022)
- les français sont moins présents, et repartent à l'étranger
- les vacanciers réservent leur séjour à l'ultra dernière minute
- beaucoup d'excursionnistes, même en saison

### Nos missions :

Informier / conseiller / Accueillir  
Commercialiser

Promouvoir la destination

Animer / fédérer les acteurs du Tourisme

Analyser et Développer l'offre

Animer la Démarche Qualité Tourisme TM

# Tourisme

## suite

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

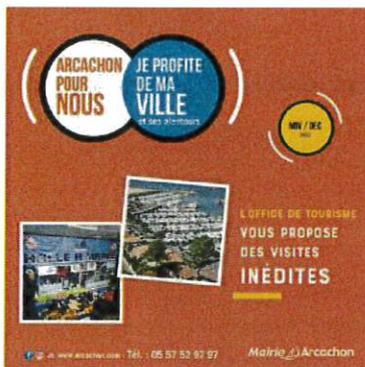
S<sup>2</sup>LOW

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

## Autres actions phares de l'année

### Projet Habitants

Grâce au projet "Arcachon pour Nous", l'Office de Tourisme se rapproche des Arcachonnais en leur proposant un programme diversifié et personnalisé, et sans cesse renouvelé de découverte de leur ville et des environs.



### Les RdV de l'OT

Pour offrir aux professionnels du tourisme une opportunité complémentaire pour promouvoir leur offre en BtoC, et pour apporter une valeur ajoutée à notre accueil sur site, l'Office de Tourisme a mis à disposition un espace au sein de l'accueil en période de forte affluence.

### Clubs OT Bassin

Impliqués dans la stratégie de la Marque Territoriale Bassin d'Arcachon, et animés par la volonté de développer le lien entre les équipes tourisme du Bassin d'Arcachon, la dynamique issue du club Qualité de Vie au Travail du Bassin est aussi portée par Arcachon. Les actions qui en découlent ont permis la création de clubs utilisateurs sur nos sujets communs : itinérance, Qualité, Communication Durable, QVT et base SIT ont été actionnées en 2023.

### Roadbook

Un outil d'accueil innovant, durable, évolutif et offrant aux vacanciers et usagers une offre personnalisée et actualisée à tout moment. Outil de promotion du territoire et de ses acteurs, il est en cours de déploiement auprès des professionnels du tourisme.

### Diffusion de l'information

Nous avons diffusé l'information touristique sur des sites stratégiques de la ville et auprès des professionnels. L'objectif était de s'assurer leur apporter des données justes et utiles aux vacanciers. Nous avons opté pour des QRcodes ludiques mis en forme sur des supports d'affiches ainsi que des cubes distribués à l'ensemble des filières professionnelles.



### Nouvelle Ligne éditoriale

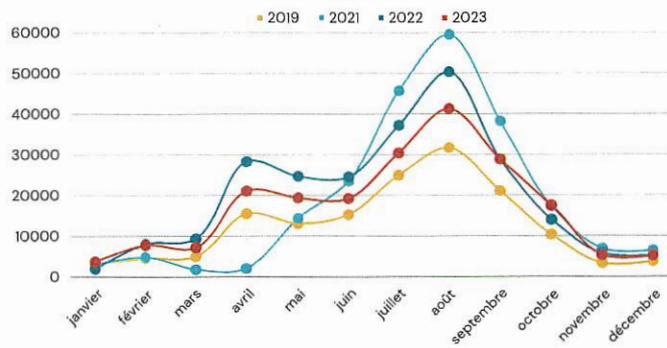
Afin de marquer notre positionnement progressif vers le haut de gamme, et promouvoir le tourisme à Arcachon 12 mois sur 12, nous avons en 2023 redéfini notre ligne éditoriale en harmonisant notre communication sur nos différents supports. Ainsi nous sommes identifiés sous le nom "Destination Arcachon" avec un nouveau logo identitaire. Notre nouveau compte instagram et notre contenu régulièrement enrichi de nouveaux visuels par saison sont aussi 2 points forts.

# Tourisme

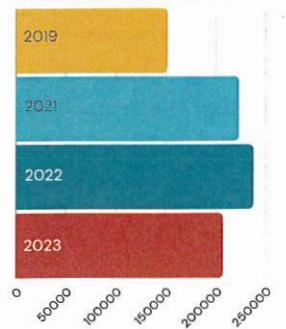
suite

## ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA FRÉQUENTATION

comparatif avec 2019 - 2021 et 2022



volume annuel de visiteurs



### CHIFFRES ANNÉE



206 921 visiteurs  
**-13%** vs 2022



13 293 appels  
**-33%** vs 2022  
**-13%** vs 2022



4 136 emails envoyés  
**+23%** vs 2021



1 831 courriers envoyés  
**-28%** vs 2021

Des chiffres plus bas mais un rythme soutenu d'avril à octobre :

- la baisse de fréquentation au comptoir de l'Office de Tourisme ne se traduit pas par une baisse d'activité.
- Nous sommes plutôt sur un retour à des flux plus adaptés à nos services et toujours au-dessus de l'année 2019 (année d'accueil dans nos anciens locaux).
- Les conseillers en séjour disposaient de meilleures conditions pour apporter une réelle valeur ajoutée aux clients : conseil personnalisé, accompagnement dans l'organisation de leur séjour, commercialisation de visites guidées et autres produits.

### CHIFFRES SAISON



71 676 visiteurs  
**-17%** vs 2022  
4 361 visiteurs de moins

juillet  
30 390 visiteurs  
**-18%**

août  
41 286 visiteurs  
**-17%**



4 120 appels  
**-52%** vs 2022  
**-3%** vs 2021

juillet  
1 853 appels  
**-59%**

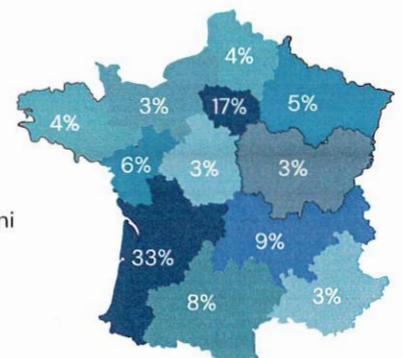
août  
2 267 appels  
**-44%**

Cette baisse est une remise à la norme par rapport à l'été passé, ou le standard a été extrêmement actif à cause des incendies.

### ORIGINES GÉOGRAPHIQUES



- 78% France
- 7% Espagne
- 4% Allemagne
- 3% Royaume-Uni Belgique
- 2% Suisse, Italie Canada, EU



# Tourisme

## suite

### SATISFACTION CLIENTÈLE DE L'OFFICE DE TOURISME



- réponse systématique aux avis
- remarques constructives
- avis positifs motivants

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

CARNET DE SEJOUR PERSONNALISE

S<sup>2</sup>LOW

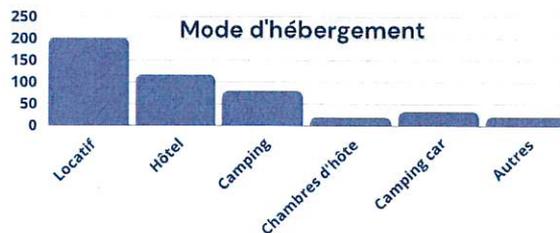
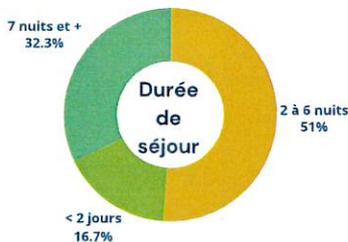


4 626 carnets créés

Modes de contact clients :

- comptoir : 68%
- téléphone : 30%
- email : 1%
- réseaux sociaux : 1%

### TYPOLOGIE CLIENTÈLE DE L'OFFICE DE TOURISME (source : saisie roadbook)



### Top 10 des demandes du RoadBook :



### Commercialisation : boutique

CA ANNUEL  
45 046€ TTC

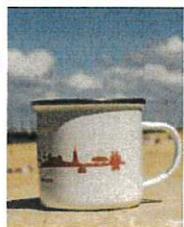
+3%  
vs 2022

MARGE  
14 068€ HT

+2%  
vs 2022

Un chiffre d'affaire légèrement supérieur alors que la conjoncture n'était pas favorable à la consommation.

Point fort de la boutique 2023 : le développement de la gamme de produits priorisant le circuit court et la fabrication en France.



panier moyen  
16.28€ TTC  
16.66€ en 2022

1.36 Produits par panier  
1.42 en 2022

2 787 paniers  
2 911 en 2022

diversité offre  
84 références

### Top ventes en CA

Plateaux bois (origine France)  
2 800€ de CA - 72 ex

Queues Baleines (origine Bassin d'Arcachon)  
2 765€ de CA - 70 ex

Mugs émaillés  
2 099€ de CA - 223 ex

Livrets Ville d'Hiver (Auteurs locaux)  
1 645€ de CA - 279 ex

Torchons Tissage de l'Ouest (origine France Garantie)  
1 629€ de CA - 165 ex

# Tourisme

suite

## Commercialisation : billetteries

**CA ANNUEL**  
**53 714€ TTC**

**+4%** vs 2022

**MARGE +13%**  
**28 726€ TTC**

	Ville d'Hiver	<b>36%</b> du CA
	Bunker	<b>30%</b> du CA
	Visite Abatilles	<b>14%</b> du CA
	Visite criée	<b>11%</b> du CA

- des visites organisées en petits groupes de 15 personnes, commentées par des guides conférenciers pour proposer une offre de qualité
- une offre diversifiée : patrimoine urbain et maritime, visite d'entreprises, visites nature et visites enquêtes.



**Bunker 502** Des visites guidées sont proposées en complément des visites en autonomie

## Commercialisation : autres produits



**Billetteries pour le compte de prestataires**

Spectacles :	<b>11 574€ TTC</b>
Ciné conférences :	<b>2 836€ TTC</b>
Pass bus Baïa :	<b>20 677€ TTC</b>

**Service de mise en ligne des locations**

Particuliers :	<b>5 460€ TTC</b>
Professionnels :	<b>1 400€ TTC</b>

**Service aux pros**

Régie publicitaire:	<b>6 014€ TTC</b>
---------------------	-------------------

## Commercialisation groupes – service réceptif

**CA 2023**  
**299 415€ TTC**

**-8%**  
vs 2022  
**+3%**  
vs 2019

**MARGE NET**  
**49 722€ HT**

**+9%**  
vs 2022  
**-7%**  
vs 2019

**17%**  
de marge  
nette

21% de marge brute

Pour répondre à une clientèle souhaitant découvrir et séjourner sur notre territoire, Arcachon Expansion dispose de son propre service réceptif.

La chargée de mission à ce poste élabore des visites, circuits et séjours pour des clientèles « groupes », des « individuels » pour les week-ends clé en main, et des clientèles « affaires », en collaboration avec les professionnels partenaires du territoire.

# Tourisme

## suite

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

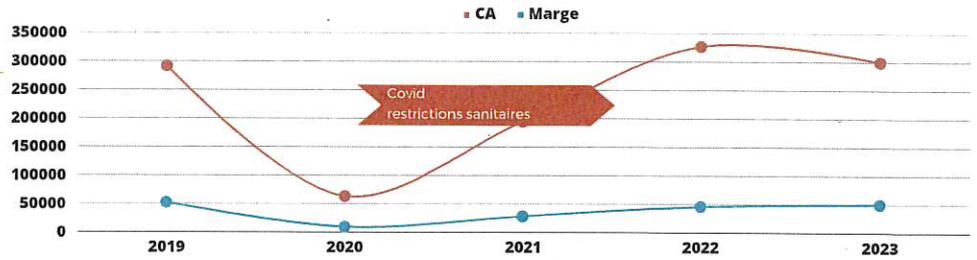
Publié le

Office de Tourisme, le choix des

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE



Toujours en cohérence avec la stratégie de produits et des fournisseurs du service réceptif est conçu selon un cahier des charges définissant des critères de qualité bien précis. La clientèle groupe a été rapidement de retour, à des flux parfois très soutenus. En 2023, comme pour la clientèle individuelle, l'activité du réceptif a été moins intense, particulièrement sur le premier trimestre.



### Zoom sur l'évolution des prix et le contexte

#### Contexte

Le contexte peu engageant du début d'année, avec les résolutions de sobriété énergétique et de réduction des dépenses loisirs ont rendu frileuses les entreprises et autres clients.

#### UBA et guides conférenciers

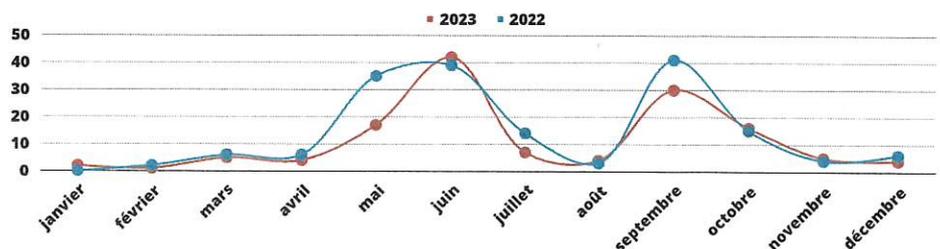
Augmentation conséquente des tarifs (+25% pour les bateaux), répercutés sur le prix de vente des journées. Cela a entraîné moins de confirmation ou acceptation de certains devis.

### Analyse de la concrétisation des dossiers

#### Nombre de dossiers confirmés par année :



#### Activité du service réceptif par nombre de dossiers



La baisse de dossiers confirmés à gérer a permis une meilleure productivité du personnel en place, et un travail plus rigoureux sur la marge.

# Tourisme

suite

## Analyse de l'activité et la

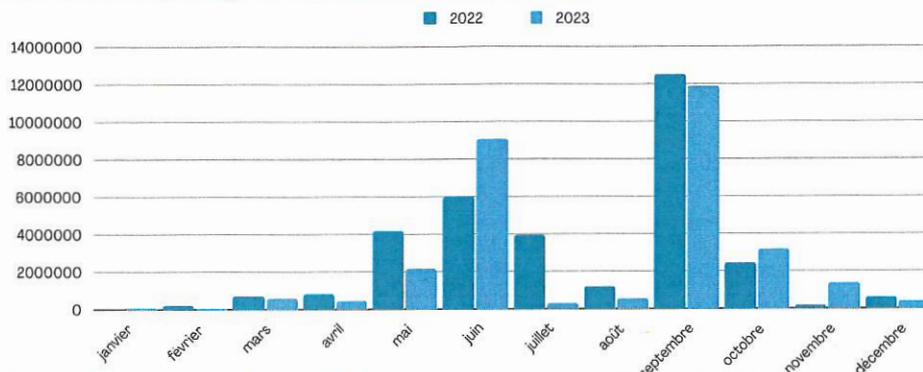
Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

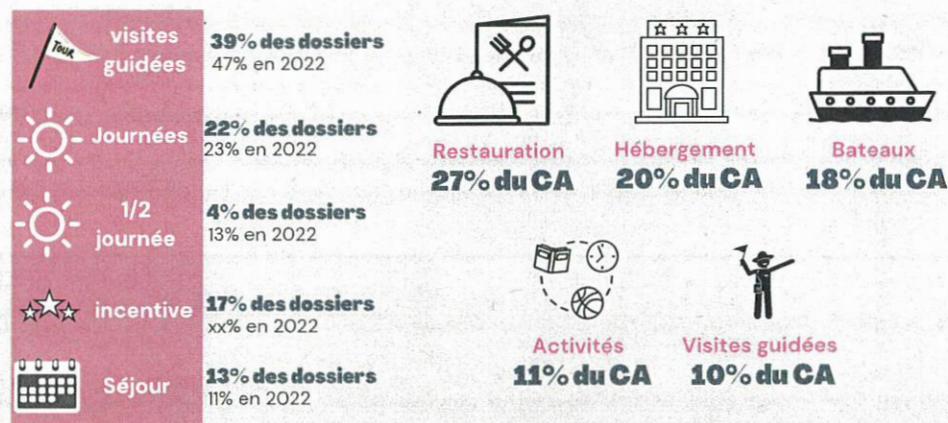
### Valeur de CA enregistré mensuellement en 2023



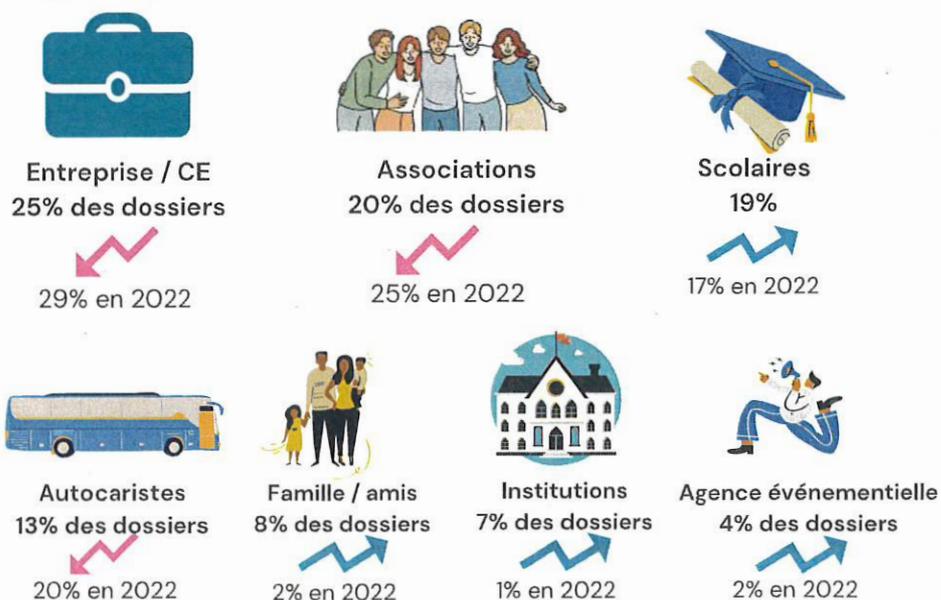
L'activité commerciale de 2023 se rapproche de celle de l'année 2019.

Les chiffres mensuels révèlent plusieurs points :

- arrivée tardive des groupes, à partir du mois de mars, sur de petits volumes jusqu'en mai. La baisse d'activité du printemps est certainement due aux nombreux ponts plutôt favorables à la clientèle individuelle.
- le chiffre de l'année a été plus concentré sur 2 mois : juin et septembre
- les chiffres de septembre et octobre sont en nette hausse.



### Typologie clients



La typologie client évolue et pourra générer une nouvelle stratégie commerciale en 2024.

La clientèle autocariste baisse d'année en année, à cause du coût du carburant et d'un manque de chauffeurs.

# Tourisme

suite

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE



## Actions commerciales

- prospection fichier client en début d'année pour connaître les nouvelles attentes (agences de voyages / autocariste, club / association / entreprise)
- montage du partenariat avec le Grand Tour du Puy du Fou pour 2023, reporté sur 2024 puis 2025 (homologation train en cours)
- projet bas carbone initié par Gironde Tourisme, en partenariat avec Coeur de Bassin et Le Teich
- démarchage des socio-professionnels du territoire pour de nouvelles collaborations

## Communication

- Mise à jour des deux brochures groupes : entreprise et loisirs
- E-mailing réparti sur les 4 saisons pour un maintien du lien et visibilité de nos offres (envoi à 1500 adresses clients - 27% d'ouverture).
- Mise à jour du module groupe

## Satisfaction client



délais  
de réponse



devis  
= aux attentes



qualité  
du conseil



disponibilité  
interlocutrice



rapport  
qualité/prix



retour sur  
les prestations

- Sur 171 dossiers, 29 organisateurs ont retourné un mail de remerciement avec ou sans questionnaire complété soit 26% de retour écrit.

## Presse

Contactés en direct ou bien par l'intermédiaire de nos partenaires institutionnels (SIBA, Gironde Tourisme, CRTNA, Bordeaux...), nous organisons des éductours ou accueils presse pour des supports en rapport avec notre positionnement.

Prétour RDV en France

19 TO d'origines internationales

Eductour Mexique

6 TO mexicains participants

Voyage de Presse  
Allemagne

4 médias traditionnels et blogueurs

France 3  
Le goût des rencontres

reportage mettant en lumière la criée, le port de pêche et la gastronomie locale

France Bleu Pays Basque

partenariat promotionnel d'Arcachon hors saison

Aussi : programmation d'eductours pour Goslar et une délégation canadienne.

# Tourisme

suite

Promotion nationale et internationale

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

S'LO

La promotion touristique d'Arcachon territoriale, axée sur l'accompagnement de la politique stratégique du SIBA, mais toujours en partenariat avec les institutionnels de la région : le CRTNA, Gironde Tourisme et Bordeaux Métropole.

## MARCHE ALLEMAND

### avec Contrat Destination Bordeaux

Cible prioritaire en 2023, année test de la ligne Francfort Bordeaux en juillet et août (SNCF Deutsche Bahn)  
Des actions, menées en partenariat avec Atout France, intégrées au dispositif Explore France 2023.

### avec Contrat Destination Côte Atlantique

## Plusieurs canaux ont ainsi été activés en BtoC

- Publi rédactionnels dans le Frankfurter Allgemeine Zeitung et son supplément week end
- Affichage DOOH en gare à Francfort sur le Main
- Campagne digitale #ExploreFrance (cibles allemandes régionales)
- Publicités via les réseaux sociaux d'Atout France

## Mais aussi du BtoB

- 2 workshops à Francfort et Düsseldorf (tournée CRTNA),
- 2 voyages de presse, 12 journalistes reçus
- Relations presse, Community Management, Campagne réseaux sociaux, Campagne Display
- Action Meta (Facebook et Instagram), Bannières YouTube (display)
- Création de contenus grâce à l'accueil du blog de voyage Travelisto (posts Instagram, articles blog, vidéos, podcasts)

## MARCHE BRITANNIQUE

### avec Contrat Destination Bordeaux

## Explore France Festival – Wine Tourism Edition

- Organisation : Atout France Londres et Jacobs Media coordination CRTNA
- Un projet 360° comprenant des actions BtoB et presse intégrée à une programmation culturelle proposée par l'Institut Français
- Objectif : promouvoir la diversité et l'excellence d'une offre toujours plus responsable

## Retombées :

- 32 tour opérateurs et agences rencontrés sur les deux journées de workshops et lors des soirées networking
- 9 journalistes rencontrés lors du press lunch et des soirées networking

### MARCHE BELGE avec Contrat Destination Bordeaux

## Eat Festival Tour et taxis – 28/9 et 1er/10

- Public 30 45 ans acquis aux vins de Bordeaux et connaisseurs de la destination
- Diffusion du nouveau document Coups de coeur

## Eat Festival Bruxelles

- Campagne digitale Facebook & Instagram
- Cibles : 25 – 60 ans francophones et néerlandophones
- 4 310 803 impressions estimées
- Relations presse, Community Management (pages réseaux sociaux en commun avec le marché néerlandais), Campagne réseaux sociaux #Explore France, Action publiédactionnelle dans Libelle

### avec Contrat Destination Côte Atlantique

### MARCHE BELGE FLAMAND avec Contrat Destination Côte Atlantique

- YouTube : diffusion de 2 vidéos « Les Lumières » et « Les sons », Facebook : 5 posts pour booster 5 articles ; redirection vers les articles Côte Atlantique avec objectif de trafic du compte Facebook Atout France Belgique vers le site Côte Atlantique NL

OCA

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

S<sup>2</sup>LOW

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

# Office de Commerce et de l'Artisanat

L'année 2023 a poursuivi sa dynamisation du centre-ville pour le bon fonctionnement du commerce local.

Elle a été marquée par la reconfiguration du boulevard de la Plage entre le casino et l'avenue Gambetta pour favoriser la déambulation et mettre en avant commercialement cet axe. Un travail sur le renouvellement des façades a été lancé.

## La piétonnisation

Dans un souci de valorisation du centre-ville, de l'amélioration du confort de circulation des piétons en ville et pour renforcer l'attractivité des commerces, la Ville a choisi de piétonniser le cœur de ville pour la seconde fois en plein été. Des trompe l'oeil, photobooth, parcours de découvertes de street art, traversées fleuries des rues ont été mis en place pour valoriser la déambulation piétonne dans le centre-ville.

L'OCA a été présent pour accompagner les commerçants pendant cette période afin de valoriser et maintenir l'adhésion au dispositif.

ARÇACHON  
PIÉTON

À CONSOMMER  
AVEC *Passion!*

8 juillet > 27 août  
de 12h à 23h



BASSIN Arcachon



arcachon.fr

Mairie Arcachon



OCA  
Suite

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE



## Animations commerce

### Les braderies des commerçants

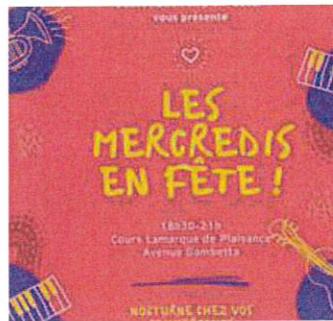


Les braderies, événements importants pour les commerçants et la Ville, ont pu de nouveau être organisées avec des commerçants non sédentaires.

Un troisième week-end de déballage organisé en juin a pu permettre aux commerçants arcachonnais de destocker en extérieur pendant 3 jours.

Ces événements sont des moments forts et essentiels commercialement.

### Association des commerçants



L'OCA a accompagné dans le cadre du dispositif 1 euro/ 1 euro les associations de commerçants qui ont proposé des animations tout au long de l'année.

Les associations des commerçants « A l'Aiguillon », « Arcachon Vue Mer », « Association des commerçants du marché » et « Arcachon En Plein Cœur » ont créé un programme d'animations musicales et commerciales qui ont permis de valoriser leurs quartiers et leurs commerces.

# OCA

## Suite

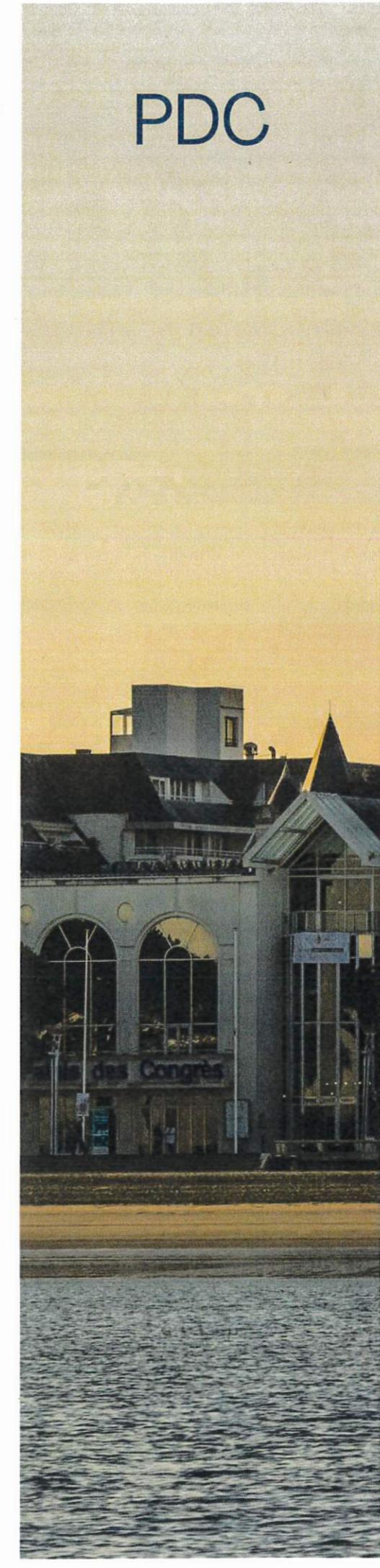
### Le commerce de demain

L'étude initiée en 2021 avec le cabinet Lestoux et Associés a permis de prioriser des axes de travail pour valoriser le commerce de la ville et mettre en place une stratégie dans la continuité des actions déjà menées pour les années à venir :

- Création d'un parcours marchand agréable dans le centre-ville : piétonnisation, décoration et animation
- Evolution des Halles du Marché vers un espace de convivialité
- Protection de la diversité commerciale : engager un travail partenarial avec les propriétaires de locaux commerciaux, les enseignes et les porteurs de projets

Un recensement complémentaire des commerces a été fait afin d'avoir un observatoire concret permettant d'influer sur la dynamique commerciale, les porteurs de projet et la diversité de l'offre afin de maintenir un territoire attractif.





PDC

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

S<sup>2</sup>LOW

# Palais des Congrès

**Orientations et contexte : un positionnement mixte de l'équipement économiquement vertueux.**

## Nouveautés 2023

- Une gestion calendaire plus efficace et une meilleure performance des taux d'occupation sur des périodes automnales. Novembre et décembre 2023 ont permis d'accueillir 8 événements à audience régionale et nationale.
- Le Palais des Congrès d'Arcachon se lance officiellement dans l'obtention de la certification ISO 20121 – norme internationale reconnue en matière de gestion d'événements durables.
- La rédaction d'un guide de l'organisateur afin d'accompagner les clients et de proposer différents services utiles pour la conception de leurs événements.

## Performance commerciale de la structure

- Un taux de récurrence de près de 35% du volume d'affaires.
- Dépassement des objectifs commerciaux en 2023 : +5% en locatif, + 6% en prestations de services et +80% d'apports d'affaires.
- 37 % sont issues d'actions directes de prospection commerciale contre 8% en 2019.

## Une utilisation optimisée des sites d'Arcachon Expansion et de la ville d'Arcachon

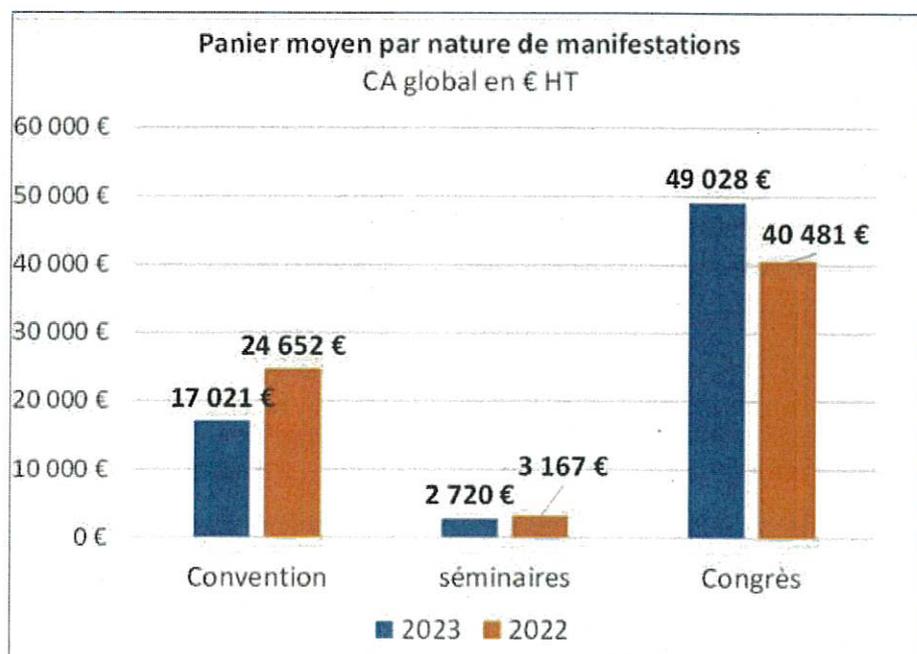
- Commercialisation améliorée des sites comme le théâtre Olympia et l'Auditorium du MA.AT permettant de répondre à des événements plus conséquents. L'évènement en septembre « Mercato de l'emploi » qui a réuni 450 participants a utilisé 4 lieux événementiels d'Arcachon : Théâtre Olympia, le Palais des Congrès, les Halles du marché d'Arcachon et la salle du Tir au Vol.
- En 2023, la salle du Tir au Vol a été louée 5 fois dont 2 fois sans l'utilisation du Palais des Congrès et le Marché d'Arcachon quant à lui, a été privatisé 6 fois avec l'Association des Commerçants.
- Développement de projets de soirées privées dans des lieux atypiques du bassin d'Arcachon, comme le Port d'Arcachon et déclinaison d'offres thématiques pour les soirées comme par exemple « Ambiance Bassin » pour la salle du Tir au Vol...

## Activités 2023

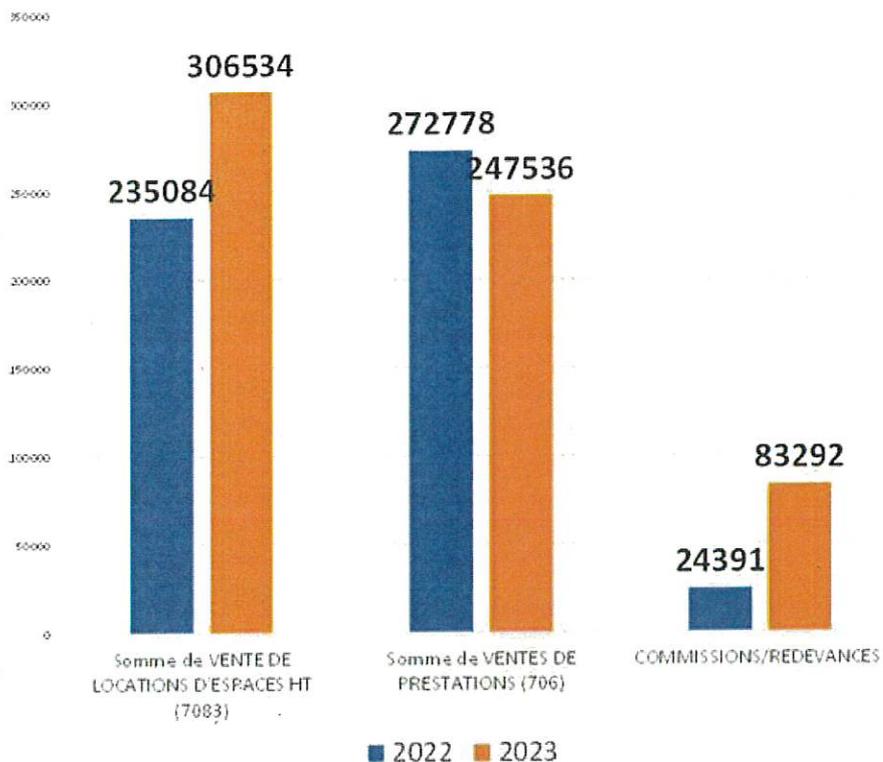
- Une activité 2023 en nette croissance, sans comparaison au niveau du montant des locations d'espaces depuis 2017, avec un flux de visiteurs stable au regard des années avant COVID, 16 197 personnes accueillies.
- Un CA HT de 1 438 161 € HT dont 660 539 € HT en location d'espaces et de 633 678 € HT pour les prestations, pour 118 affaires réalisées.
- 2023 est l'année ayant eu le montant d'apport d'affaires le plus élevé : + 61 544 € HT de commission par rapport à 2022
- Meilleure posture à date pour 2024 et 2025 :  
2024 : au 1er janvier 75% du locatif réalisé  
2025 : 8 manifestations confirmées pour un panier moyen de 49 000 € HT dont 5 supérieurs à 200 participants
- Augmentation du panier moyen 8000 € HT/ manifestation en 2022 à 12 000 € HT en 2023.
- Plus de la moitié des manifestations accueillies au Palais sont de + de 250 personnes

## Les typologies d'événements accueillis

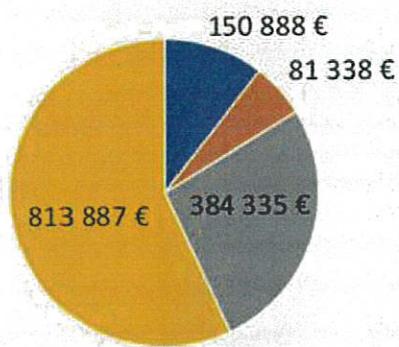
Importance de l'accueil des événements dits « congrès » dans le CA HT du Palais des Congrès :



## CONGRES - Répartition du CA HT en €



## Répartition du CA 2023 par taille de manifestation En % du CA des dossiers confirmés



- Moins de 50 participants
- de 51 à 100 participants
- de 101 à 249 participants
- de 250 à 900 participants

## Des événements marqu

### Mai 2023 - 400 personnes Congrès

#### AFVAC

Le congrès du Chat est, depuis 20 ans à Arcachon, un rendez-vous incontournable pour l'AFVAC (L'association Française des Vétérinaires pour Animaux de Compagnie). 2023 a été placée sous le signe de la nouveauté, avec la privatisation des Halles du marché pour la soirée de Gala.

Les participants ont été enchantés et les organisateurs reprogramment cette soirée en 2024 !

### Octobre 2023 - 250 personnes

#### CSMF

La Confédération des syndicats médicaux français a choisi Arcachon pour l'organisation de leurs 29e université. Cet événement a réuni près de 200 médecins libéraux généralistes et spécialistes. L'ouverture du congrès a été réalisée par Monsieur Aurélien Rousseau, à l'époque Ministre de la Santé et de la Prévention.

### Septembre 2023 - 500 personnes

#### La Plage aux Entrepreneurs

Après le succès de la première édition, le Palais des Congrès a accueilli la deuxième édition de Plage aux Entrepreneurs. Cette manifestation, coorganisée par la ville et l'association Origine France Garantie (OFG) était parrainée cette année par Louis Gallois, ancien PDG (entre autres) de la SNCF et d'Airbus. En 2023, le rendez-vous du Made in France a pris de l'ampleur avec, la présence d'Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des petites et moyennes entreprises et Arnaud Montebourg, ancien ministre de l'Économie.

### Septembre 2023 - 450 personnes

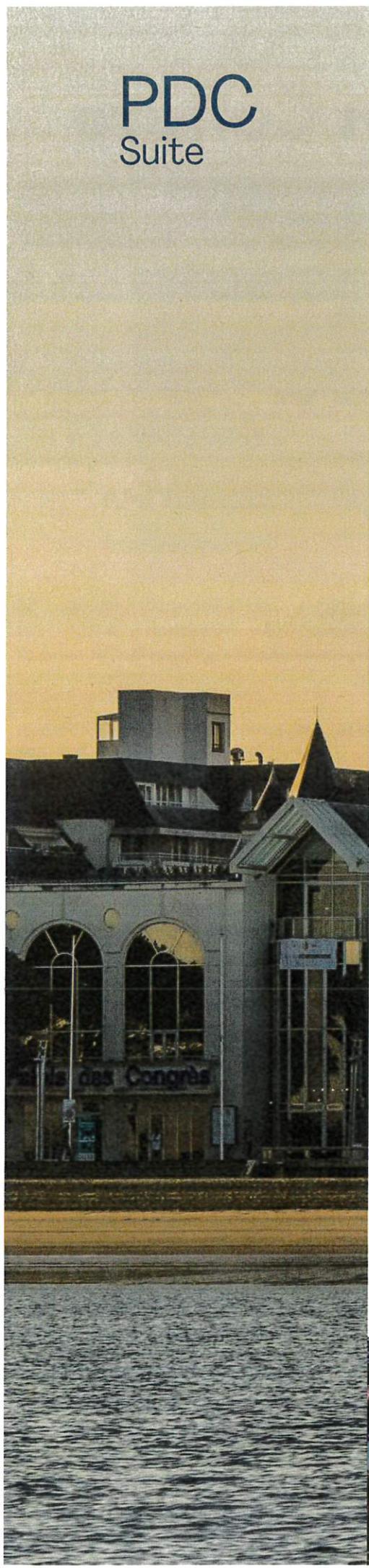
#### Mercato de l'emploi, agence H2O

Cette convention nationale a démontré la capacité d'accueillir un événement en « multi-sites » avec l'utilisation du Théâtre Olympia pour les séances plénières; du Palais des Congrès pour les activités et restauration; des Halles du marché d'Arcachon et de la salle du Tir au Vol pour les soirées de gala.

### Décembre 2023 - 160 personnes

#### CEC Nouvelle-Aquitaine session Arcachon

La Convention des Entreprises pour le Climat qui a réuni 160 personnes autour d'un sujet majeur, le développement durable ; a opté pour organiser son événement au Palais des Congrès durant le mois de décembre. Une manifestation qui souligne l'activité commerciale du Palais 12 mois sur 12 et son investissement dans l'accueil d'évènement « responsable » avec mise en avant des mobilités douces, relevé des compteurs avant et après l'évènement, proposition de traiteur pouvant fournir des prestations 100% végétarienne.



Culture

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

S<sup>2</sup>LOW

# Arcachon Culture

## Saison Culturelle



- L'année 2023 confirme la dynamique particulièrement intense de l'ensemble des activités déployées par Arcachon Culture et particulièrement le Théâtre Olympia conventionné « scène d'intérêt national » art en territoire à dominante Danse.
- La richesse, la diversité et la qualité des projets ont suscité un intérêt croissant des publics. Nous avons cependant ressenti un léger tassement de la fréquentation sur la fin de l'année 2023, certes atténué par une billetterie positive sur la première partie de l'année. Avec près de 27 000 spectateurs au Théâtre, le taux de remplissage a tout de même atteint 73 %.
- Sur le plan de la programmation, outre les rendez-vous incontournables ; le festival de musique de chambre en avril et le Festival Cadences en septembre, l'année 2023 a accueilli la deuxième édition du festival « Arcachon jazz festival » en décembre.
- Le travail initié en 2021 avec la création du comité de coopération pour répondre au volet territoire de notre label a encore permis une progression sur 2023 de nos actions sur le territoire. Le nombre de communes du Bassin d'Arcachon s'investissant à nos côtés afin de développer des projets chorégraphiques s'est encore agrandi. Nous avons ainsi mené le premier parcours chorégraphique en novembre 2023. La compagnie choisie pour ce parcours mêlant diffusion, opérations d'Education Artistique et de médiation sur le territoire est le Collectif Bilaka. 6 communes partenaires ont participé activement à cette opération et sont déjà prêtes pour la deuxième édition. La Compagnie « Hors Série » est d'ores et déjà été pressentie pour Novembre 2024.
- L'année 2023 a aussi été marquée par des propositions artistiques unanimement saluées par le public et la critique.

Citons notamment : Paul Mirabel, La Cie Blanca Li, Alain Chamfort, Orchestre National de Bordeaux, Ballet de l'Opéra de Bordeaux, Rachid Ouramdane, Ibrahim Maalouf, Machine de Cirque, Circa, Peter Doherty, Berlin Berlin, la Cie Hors Série, Recirquel, ou encore la Cie Carolyn Carlson .

# Culture

suite

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE



## Résidences - Médiation

- En 2023, le Théâtre Olympia a continué, en lien avec les établissements scolaires du territoire les actions artistiques et culturelles, les propositions de spectacles en temps et hors temps scolaires. Nous pouvons estimer avoir dépassé les 10 000 personnes concernées. Le travail de l'équipe de médiation a permis en 2023 d'accueillir 4500 spectateurs en abonnements scolaires et près de 2700 jeunes.
- Des ateliers de pratique pour le Théâtre et la danse se poursuivent tout au long de l'année. Des rencontres pour mettre en perspectives les spectacles de la saison ont aussi souvent été organisées.
- A l'issue de certains spectacles des « bords de plateau » ont aussi été organisés. Notamment pour le public scolaire qui a fréquenté de nombreuses soirées.
- Les propositions de programmation en temps scolaire ou à tarifs préférentiels en soirée sont destinées à l'ensemble des établissements scolaires du bassin d'Arcachon.
- Les collaborations avec les Compagnies en résidence ont principalement été vouées à aider des créations diffusées soit dans le cadre du Festival Cadences avec la Cie de Pietragalla, pour accompagner la Cie du parcours chorégraphique, mais aussi à la programmation hors les murs avec Hervé Koubi.

## Festival Cadences

Cadences 2023 a été une nouvelle année record ! Objectifs atteints... 12 communes partenaires ... Le festival étoffe sa dimension nationale !

Une conférence de presse a été organisée le 8 juin au Théâtre National de Chaillot à Paris.

Le public a largement répondu présent et s'est enthousiasmé pour la programmation de cette 22ème édition.

La proposition artistique du Festival a reflété l'actualité de la création contemporaine actuelle tout en assumant son rôle de découverte de jeunes talents. Au Théâtre Olympia, les compagnies de renommée internationale se sont succédé pour le plus grand plaisir du public.

Cette année a une nouvelle fois été marquée par le déploiement du Festival qui continue d'étendre son rayonnement sur un territoire de plus en plus large. Un seul but : promouvoir la danse sous toutes ses formes. En plus des cinq structures qui avaient en 2022 rejoint l'aventure : Mios, Biganos, Le Teich, Marcheprime et Lacanau, aux côtés des villes partenaires historiques du Festival : Lège- Cap Ferret, Andernos-les-Bains, et La Teste de Buch, se sont ajoutées en 2023 les communes de Lanton, Gujan Mestras et Saint Jean d'Illac.

Les principaux chiffres :

- 8 300 billets vendus
- 7 jours
- 23 spectacles et 33 représentations
- 92% de taux de fréquentation au Théâtre Olympia
- 15 000 spectateurs dans les rues
- 144 artistes
- 40 bénévoles
- 18 écoles de danse

# Culture

## suite

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

S<sup>2</sup>LOW

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

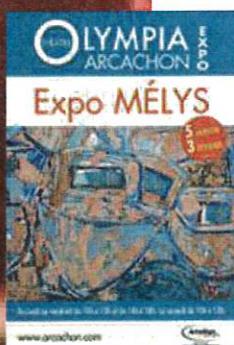
## Mécénat

Le Fonds de dotation culturel d'Arcachon a donné mandat à Arcachon Expansion pour gérer un premier don de 50 000€ dédié à la programmation du Théâtre de la Mer durant le Festival Cadences et un deuxième don de 20 000€ pour la programmation du Arcachon Jazz Festival . Cette mission a été confiée à Arcachon Culture.

## Exposition au Théâtre

### 7 expositions d'artistes locaux ont été organisées au Théâtre Olympia

- Melys en janvier-février
- Pinondel et Baugé en février-mars
- Boigontier en mars-avril
- F.Desmesure en septembre
- Jicey en octobre
- Paco Roum en novembre
- P. Pouhaër en décembre



# Culture

suite

## Activités Hors les murs

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE



L'équipe du Théâtre Olympia n'a cessé de se réinventer afin de proposer la culture « hors les murs ». Ainsi deux nouvelles visites clef en main de l'exposition « Dali - L'énigme sans fin et Gaudi - l'architecte de l'imaginaire » aux Bassins de Lumières à Bordeaux ont été organisées le 04 avril et le 18 décembre 2023. Cette formule inclue la visite et le transport depuis Arcachon : 79 personnes ont découvert cette exposition immersive monumentale.

**La Plage aux Ecrivains** : vingt-deux auteurs ont été accueillis encore cette année dont l'invité d'honneur était Michèle Fitoussi. Près de 10 000 visiteurs ont fréquenté l'événement. La PAE aura lieu du 4 au 5 mai 2024.

**Le Grand Débat** s'est déroulé du 24 au 25 novembre. Animé par le journaliste Philippe Lapousterle, plusieurs personnalités, politologues, écrivains ont rencontré au Théâtre Olympia sur 2 jours plus de 3000 personnes, plus du double que l'édition précédente.

Invités cette année :

Nathalie SAINT CRICQ, Gilles KEPPEL, Alain BARATON, Sylvie KAUFFMANN et Franz-Olivier GIESBERT.

La librairie générale était présente sur place et a vendu 229 livres, chiffre comparable à celui de l'édition 2022. Le Grand Débat en 2024 aura lieu fin novembre selon le même format.

# Animations

# Animations / S<sup>2</sup>LOW

## Événementiel

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

Le service animation a poursuivi l'année 2023 sur sa dynamique avec de nouvelles propositions et la création de nouveaux rendez-vous :

### La création de nouveaux rendez-vous

1er avril et 14 octobre  
La Rue est à nous



Un panel d'animations, de démonstrations par des professionnels et d'initiations sportives pour toute la famille : roller, vélo, skate, mur d'escalade, foot freestyle,...

Ces deux journées organisées dans le quartier commerçant ont dynamisé l'activité commerciale et attiré un public nombreux.

9 Juin  
Grand spectacle de Drones

Arcachon a innové et créé la surprise en proposant un show aérien éblouissant alliant art et technologie.

Ce temps fort a hissé Arcachon au rang des villes pionnières en matière d'événements de ce genre dans la région.

400 drones lumineux ont évolué dans le ciel du Front de mer pour raconter au public « L'Histoire de l'Humanité ».



Plus de 10 000 spectateurs étaient réunis ce soir-là pour partager ce spectacle inédit avec émotion.

# Animations

16 juin

La Soirée Mauresque

ARCACHON

SOIRÉE  
AU  
MAURESQUE



16  
JUN  
2024

19H30 PARC MAURESQUE  
PIQUE-NIQUE CHIC  
SPECTACLE - FÊTE - DJ  
TENUE EN NOIR, BLANC & DORÉ



CASINO

50

Mairie d'Arcachon

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

S<sup>2</sup>LOW

Un nouvel événement a été proposé dans le magnifique écrin de verdure du Parc Mauresque.

Une belle décoration, des tenues chics et élégantes pour un moment de partage en famille et entre amis...

Pique-nique, spectacle et DJ ont rythmé la soirée et plus de 5 000 personnes ont eu le plaisir de profiter de ce moment hors du temps.

Juillet/Août

La Piétonnisation du Centre-ville



Le service animation, en collaboration avec l'OCA a porté le projet de décoration et d'animation des rues dans le cadre de la Piétonnisation estivale du Cœur de Ville avec la programmation d'artistes musiciens, l'installation de l'espace Biblio'Piéto et de nombreux décors « instagrammables » qui ont su surprendre le public et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux.

# Animations

suite

## L'organisation des événements récurrents

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

SLOW

Toute l'année

### Arcachon en forme

Arcachon en forme connaît un succès toujours grandissant.

Au programme : tai-chi, yoga, footing, remise en forme, marche aquatique l'été et marche nordique l'hiver

7 cours et environ 350 personnes par semaine

25 mars

### Fête d'Arcachon

Autour de la fête patronale, une journée d'animations dans les rues commerçantes du Centre-ville et des quartiers, mêlant artistes de rues et rendez-vous musicaux.

Pour clôturer cette journée à la fois traditionnelle et festive, une soirée spectacle a été organisée sur la Place des Marquises. Plus de 5000 personnes étaient rassemblées pour un moment de partage et de convivialité.

Avril/mai & Octobre/novembre

### Grande Roue

Le service animation s'est chargé de faire revenir la grande roue cette année à deux reprises : au printemps et à l'automne.

6 mai

### Buffet d'Huîtres

Le traditionnel « Buffet Géant d'Huîtres » s'est tenu sur le Front de mer dans le cadre de l'événement littéraire la « Plage aux Ecrivains ».

Un moment qui a lancé la saison en rassemblant écrivains, associations, Arcachonnais et visiteurs autour des huîtres du Bassin.

18 000



3 000



300 bénévoles

21 juin

### Fête de la musique

Trois concerts ont été organisés cette année : sur le parvis du MA-AT, à l'Aiguillon et sur la Place Thiers.

Environ 3 000



# Animations

## suite



Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

S'LO

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

## Événements récurrents

Tous les vendredis en juillet/août

### Concert Thiers

Le service animation programme et organise ces concerts qui se déroulent tous les vendredis soirs de juillet et août. Des centaines de personnes chaque soir.

14 juillet

### Spectacle « Les Luminéoles »

A l'occasion de la soirée de la Fête Nationale, une atmosphère légère et poétique a soufflé sur le Front de mer d'Arcachon pour un ballet lumineux. Une création éolienne de la Compagnie « Porté par le vent » dans laquelle cinq créatures lumineuses ont évolué dans le ciel arcachonnais.

Environ 10 000 

14 et 15 août

### Fêtes de la mer



Vêtus du traditionnel foulard jaune, les participants ont pris place sur le Front de Mer afin de partager un repas dans une ambiance conviviale : fanfares en live et soirée DJ sur la plage.

La matinée du 15 août a été rythmée par la Messe en plein air, suivie par la traditionnelle bénédiction de la mer et le défilé nautique. Un concert sur la plage est venu clôturer ce rendez-vous immanquable.

Environ 20 000 

14 septembre

### La Plage aux Entrepreneurs

Ce rendez-vous national parrainé par Louis Gallois était consacré au « Made in France ». 500 entrepreneurs étaient présents au Palais des Congrès.

2022 est marquée par la co-organisation de l'événement avec Origine France Garantie.

Le programme de la journée comportait :

- Entre nous avec 6 entrepreneurs sur scène,
- Un temps de déjeuner et networking
- Conférence L'intelligence artificielle au secours de la réindustrialisation
- Atelier networking & business : L'importance d'appartenir à un écosystème
- Rencontre "qui veut Être mon fournisseur ?" avec 5 jeunes entrepreneur.e.s pitchent leur projet "made in france", en face de fournisseurs potentiels
- Conférence La souveraineté nationale, levier de l'industrie verte la venue
- Echanges avec olivia Grégoire, Ministre des PME avec la salle.

# Animations

## suite

### Événements récurrents

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE



16 et 17 septembre

### Journées Européennes du Patrimoine

Ces journées sont une nouvelle fois l'occasion de se replonger dans l'histoire de notre ville : visites, balades, rencontres, spectacles et conférences.

Environ 5 000



29 octobre

### Arcachon Fête Halloween

Rendez-vous très attendu auprès des enfants avec ces différentes animations, jeux, et ateliers de cirque, dans le cadre magique du Parc Mauresque.

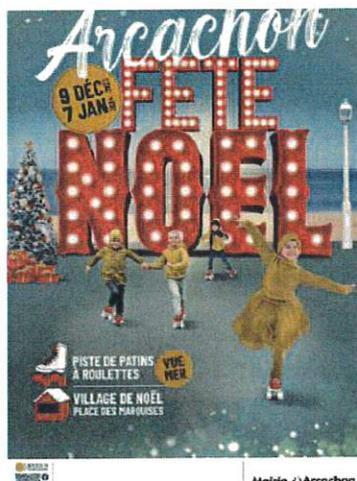
Une fréquentation toujours grandissante qui tient à son contenu et à son caractère familial.

Entre 3 000 et 4 000



Du 9 décembre au 7 janvier

### Noël



L'ouverture des festivités de Noël a débuté avec l'arrivée du Père Noël en Bac à voile et son traditionnel Bain !

Nouveauté cette année : 2 lieux d'animation !

- **Le Village de Noël / Place des Marquises**

Une dizaine de chalets commerçants ont été installés pour le plaisir de tous : crêpes, gaufres, vin chaud, ... mais aussi des idées cadeaux à glisser sous le sapin. Une programmation musicale a également permis d'animer toute la période.

- **La piste de patins à roulettes / place Thiers**

Les joies de la glisse avec vue sur la mer pour le plus grand plaisir des petits et des grands.

Mais aussi, un florilège de nouvelles illuminations à travers les rues de la Ville qui ont enchanté les Arcachonnais et les visiteurs.

# Animations

suite

## Accompagnement et soutien animations

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

Nouveauté : le 11 mars

### La 1ère édition du Marathon

500 coureurs se sont affrontés sur un parcours inédit à travers les différents quartiers de la ville.

10 avril, 13 juillet, 15 août

### Comité des Fêtes de l'Aiguillon

Accompagnement de l'association dans la reprise de leurs animations incontournables : l'omelette pascale et les traditionnelles sardinades du 13 juillet et du 15 août.

Du 1er au 4 juin

### Jumping des sables



Différentes épreuves de sauts d'obstacles ont lieu au Centre équestre d'Arcachon.

Rendez-vous sur la plage Pereire pour le Derby : l'épreuve mythique et spectaculaire.

Le service animation a fait le relai entre l'association et les différents services de la ville.

28 et 29 juin

### Spot Festival

Accompagnement de la troisième édition du rendez-vous des professionnels de la communication audiovisuelle.

8 et 9 juillet

### 18h à la voile

Accompagnement du Cercle de la Voile dans l'organisation de la célèbre régata de voiliers.

# Animations

## suite



Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

### Accompagnement et soirées animations (suite)

Juillet/Août

#### Soirées et Rencontres artistiques de la Promenade des Arts

En soirée, ces expositions reposent sur la réalisation d'œuvres en public par des artistes locaux. Au programme peintures, dessins, portraits qui attirent toujours beaucoup de spectateurs.

Le service animation est le contact privilégié de l'association organisatrice.

Juillet/Août

#### Artisans Créateurs d'Art Del Pais

20 et 25 artisans locaux viennent proposer leurs créations artisanales diverses et variées. Les lundis, mercredis et vendredis chaque été le long du Front de Mer.

Le service animation est le contact privilégié de l'association organisatrice.

Juillet/Août

#### Marché nocturne

4ème édition du Marché nocturne de la Place des Marquises en 2023 ! Rendez-vous tous les mardis, mercredis, jeudis (spécial artisans créateurs) et vendredis de l'été.

Le rôle du service animation a été d'accompagner le délégataire du marché pour continuer à proposer une animation de qualité. Plusieurs centaines de personnes chaque soir.

Du 17 juillet au 12 août

#### Les Gestes qui sauvent

Accompagnement pour la 3ème édition des ateliers de formation au secourisme proposés au grand public l'été sur la plage.

18 et 19 juillet

#### Tournée Sud-ouest Beach Rugby

La Ville a accueilli cette été la 1ère édition de cet événement sportif qui propose des initiations et démonstrations pour le grand public ainsi que des matchs qualificatifs pour les clubs régionaux.

7 et 8 octobre

#### Parcours des Ateliers

Un parcours est proposé lors d'un week-end aux Arcachonnais pour les inciter à pousser les portes des ateliers d'Artistes de la ville.

# Animations

suite



Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

## Accompagnement et soutien à d'autres animations (suite)

10 septembre  
**TransOstrea**

Accompagnement du Comité Moulleau Village dans l'organisation d'une nouvelle édition de la traversée du Bassin à la nage.

9 décembre  
**Téléthon**

Un programme riche en animations proposé par les associations arcachonnaises pour une journée placée sous le signe de la générosité et de la convivialité, sous la Halle du Port de pêche.

Le service animation apporte son soutien à la coordinatrice locale pour l'organisation de ce rendez-vous incontournable.

Décembre  
**Les illuminations de Noël**

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le



ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE

# BILAN SOCIAL 2023

Envoyé en préfecture le 15/03/2024

Reçu en préfecture le 15/03/2024

Publié le

ID : 033-439504960-20240307-2024030705-DE



## Type de contrats

contrat	nbre
Contrats à Durée Indéterminée	37
Contrats à Durée Déterminée	6
Total	43

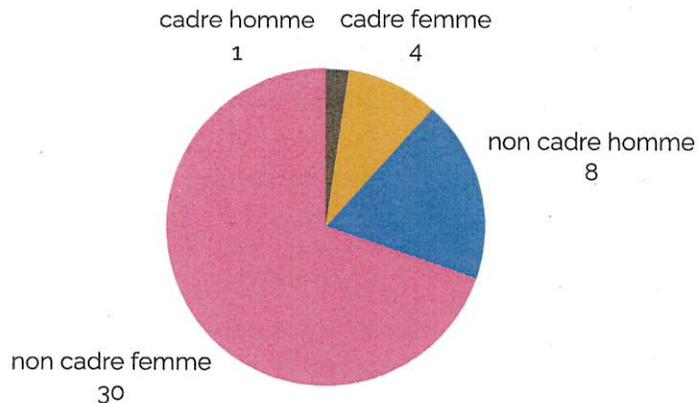
## Répartition



## Effectifs 2023

contrat	nbre
Equivalent temps plein 2023	39.05
Equivalent temps plein 2023 personnel mis à disposition Ville d'Arcachon	3
Equivalent temps plein 2023 personnel mis à disposition COBAS	1
Total équivalent temps plein	43.05

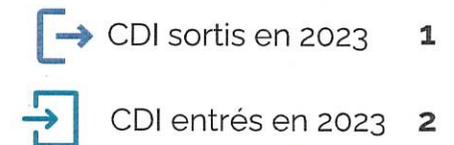
## Catégories



## Contrats extérieurs Culture et animations

contrat	nbre
Contrats intermittents spectacle	404
Rémunération intermittents spectacles	198 815 €

## Mouvement de personnel



## Chiffres clés 2023



Total rémunération  
annuelle brute

**1 443 972 €**



Remboursement  
charges personnel  
Ville d'Arcachon

**135 013 €**



Valorisation salaires  
COBAS

**110 000 €**



Nombre de personne employée  
comme personnel remplaçant mis  
à disposition du centre de gestion

**0**



Charges sociales et  
patronales

**571 469,55 €**



Charges Salariales

**402 124,75 €**



Heures Maladie

**7987**



Heures  
accident du travail

**0**



Jours  
Maternité/ Paternité

**132**



Jours absence  
congès spéciaux

**12**



Jours absence  
congès enfant malade

**10**



Nombre de  
réunions CSE

**12**



Heures nuit

**401h**



Heures dimanche

**448h**



Heures jours fériés

**121h**



Heures supplémentaires

**76h**



Nombre  
d'agent mis en chômage partiel

**0**



Nombre d'agent exerçant leur  
fonction à temps complet  
dans le cadre du télétravail (hors  
période de confinement)

**0**



Nombre d'heures de  
teletravail

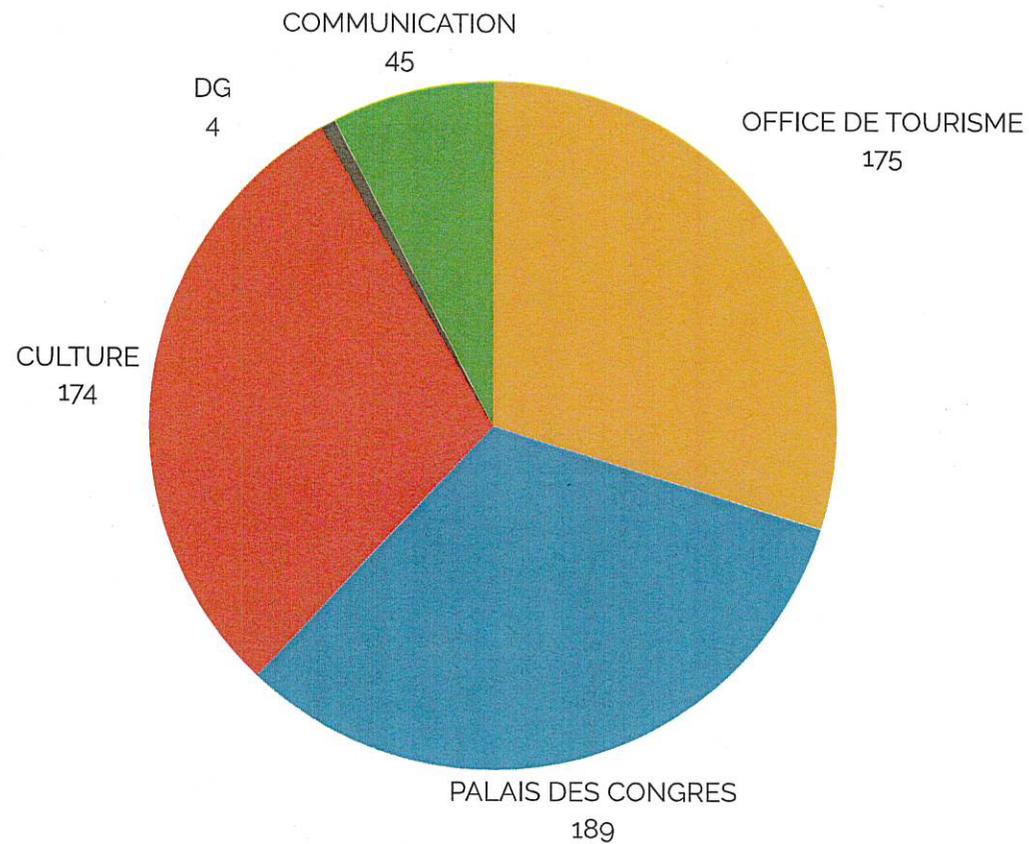
**187**



Nombre d'heures de  
formation

**240**

## Formation professionnelle (nombre d'heures par service)



L'OCA et le service Animations n'ont pas eu de formation professionnelle.