

Point fréquentation juillet 2018

Office de Tourisme

Fréquentation enregistrée au comptoir : 26 310 visiteurs (-16% par rapport à 2017)

Typologie de la clientèle :

- Clientèle familiale, groupes ou couples d'amis
- Essentiellement des excursionnistes (présents un jour uniquement: venant de Bordeaux, d'Espagne ou du Cap-Ferret)
- Grande majorité de familles ou groupes de couples d'amis
- Moyenne d'âge 35-55 ans
- état d'esprit:
 - o très souvent très agréables et content de venir dans la région ou sur le bassin. Beaucoup arrivent sans avoir préparé leur voyage (logement en particulier).
 - o De temps en temps non compréhension du système de parking ici.
- Demandes les plus fréquentes: Plan - toilettes – parking, « qu'est qu'on peut faire en 1 jour

sur Arcachon"

Une grande majorité des touristes est toujours très intéressée par le petit train et les tours en bateaux.

Vente des visites guidées équivalente pour les prestations « phare » telles que la Ville d'Hiver, les Abatilles et la criée. Les visites à budget plus élevé ont du mal à être vendues.

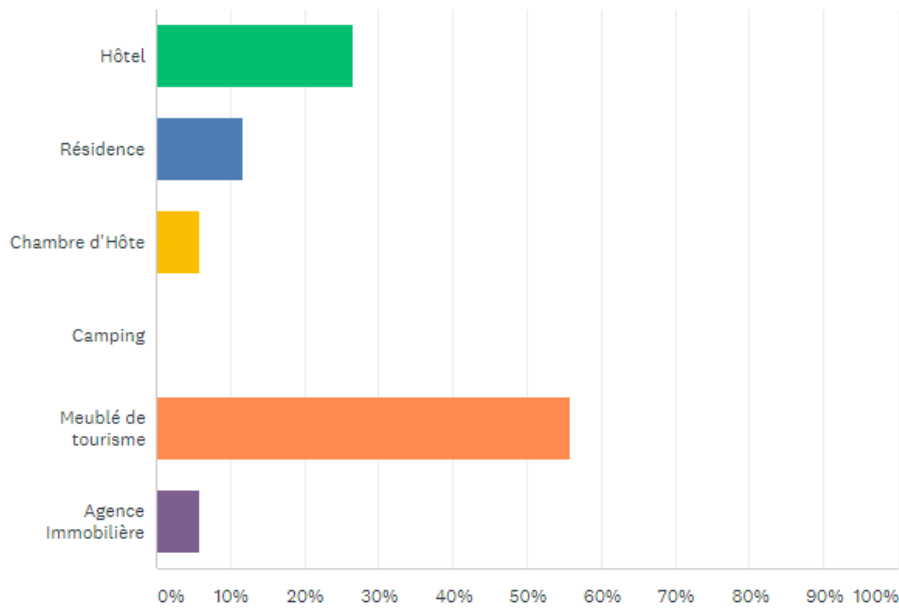
Ventes CNA en baisse

Clientèle étrangère plus présente, les principales nationalités sont les suivantes :

- Espagne
- UK
- Allemagne
- Belgique (souvent des retraités)
- Suisse

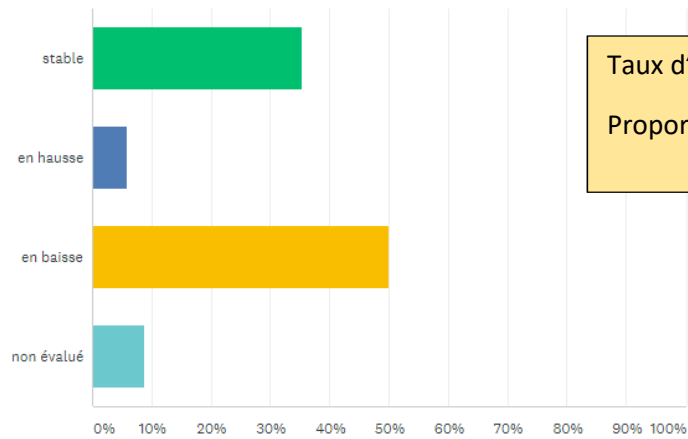
Hébergements marchands : 34 répondants au 3/8/18

Répartition des hébergeurs ayant répondu :



En moyenne, leur activité au mois de juillet était :

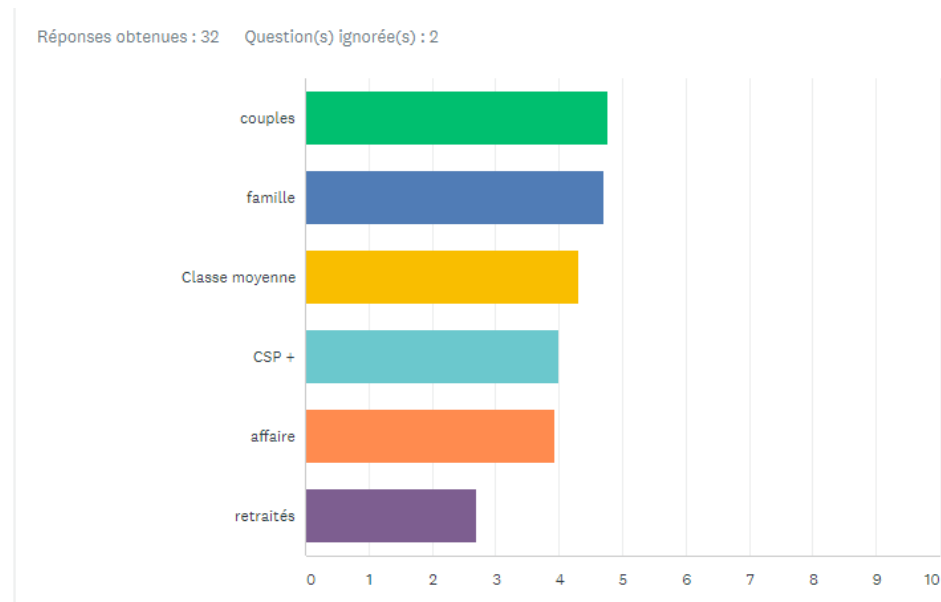
Réponses obtenues : 34 Question(s) ignorée(s) : 0



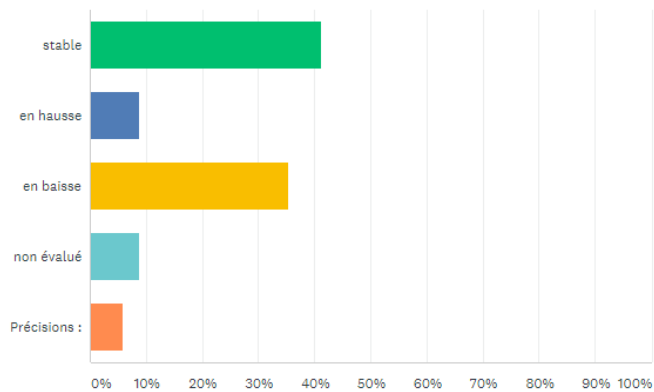
Taux d'occupation moyen en juillet : 67%
Proportion de clientèle française : 90%

Les établissements ayant enregistré une baisse d'activité, l'évaluent de -10 à -30%.

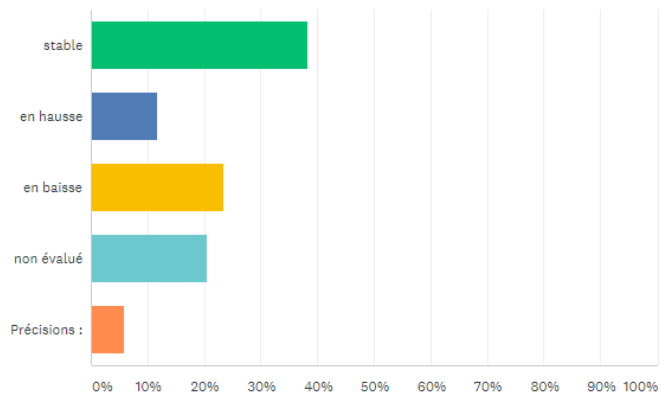
Typologie de la clientèle des hébergeurs :



Ressenti de l'activité des hébergements pour le mois d'août :



Ressenti de l'activité des hébergements pour le mois de septembre :

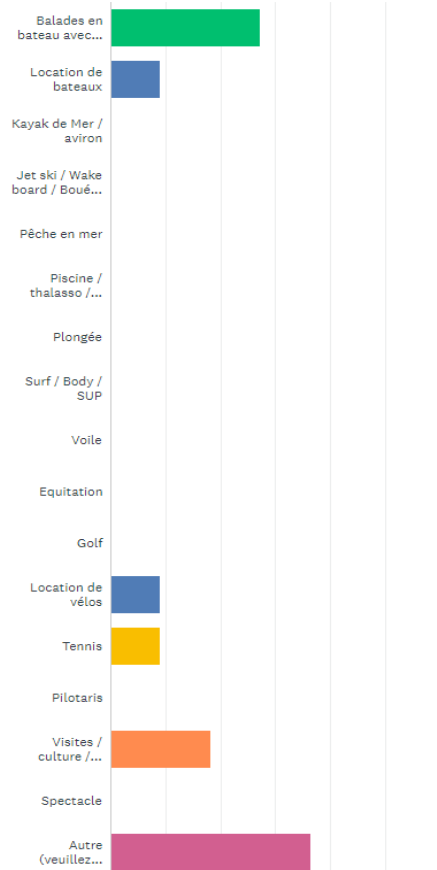


Remarques évoquées par les hébergeurs :

- Difficultés à se garer dans la ville (gratuitement) , bus EHO devenu payant, beaucoup de travaux. Approvisionnements vie courante chers.
- drôle de saison
- manque d'animations le soir le stationnement compliqué
- Pas de modification importante par rapport à l'an dernier. Les réservations d'août ont été réalisées en décembre 2017 et janvier 2018. Celles de juillet sont plus tardives . Réservation majoritairement à la semaine comme l'an dernier.
- Très cher location hôtel marché
- personnellement ce qui revient régulièrement l'aspect "bétonné" de la ville ...Les touristes veulent de plus en plus de l'authentique et malheureusement ils trouvent de plus en plus de logements en immeuble et souvent très exigus ..leur choix irait vers de petites villas avec jardin plus facile à trouver au Portugal ou en Croatie sans compter les prix absolument délirants 5 € le kg de tomate ...3 € le cafévous avez tué la poule aux oeufs d'or
- J'ai dû baisser le prix de la nuitée surtout au printemps du fait du mauvais temps et aussi en moindre part la grève SNCF, mais c'est surtout le mauvais temps
- mes locations ont pu être faites par Airbnb - Tripadvisor - Abritel pour la plupart des réservations
- Je n'ai fait aucune publicité cette année , je pensais même arrêter mon activité, ceci explique peut-être cela . Néanmoins je n'ai quasiment pas eu de coup de fil à part quelques habitués pour le mois d'août, alors que mon site internet est toujours actif.
- Les commentaires des vacanciers ont été élogieux sur le Bassin, les Commerçants, et surtout les modes de transports avec un très bon point pour l'Office du Tourisme
- Pour ma part moins de demande des étrangers
- L'impression c'est que ça devient compliqué de louer de juin au 14 juillet et septembre
- Juillet catastrophique aucune réservation
- peu de réservations par téléphone ou comptoir, les 3/4 de l'activité réalisée sur internet, site, booking, expedia
- Le taux d'occupation est très bon pour une première année : Juillet 80 % Août 83%
- Une clientèle affaire a sauvé le début juillet et ensuite au dernier moment la fréquentation fût bonne malgré une impression de très calme sur Arcachon.
- consommation de la clientèle en baisse avec de plus en plus d'exigences, d'arrogance, de méchanceté gratuite , certain mange tous les soirs dans leur chambre, se plaint constamment des prix petit dej, hébergement, parking, et consommation divers. moins de retraite que d'habitude et en plus il ne déjeune plus.
- La fréquentation est bonne mais il est difficile de monter le prix moyen
- beaucoup moins de monde en juillet sur tout le territoire. les réservations se font de plus en plus tard rendant les prévisions moins précises mais la fréquentation est au final tout à fait correcte.
- Tendance au très court séjour (1 nuit)
- Pas de commerce ouvert le soir donc pas grand chose à faire à part les restaurants
- TROP CHER

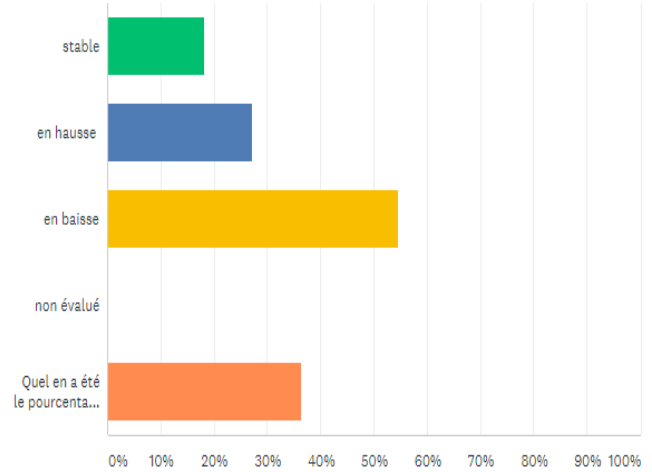
Socio-pros du tourisme : 11 répondants au 3/8/18

Répartition des professionnels ayant répondu :

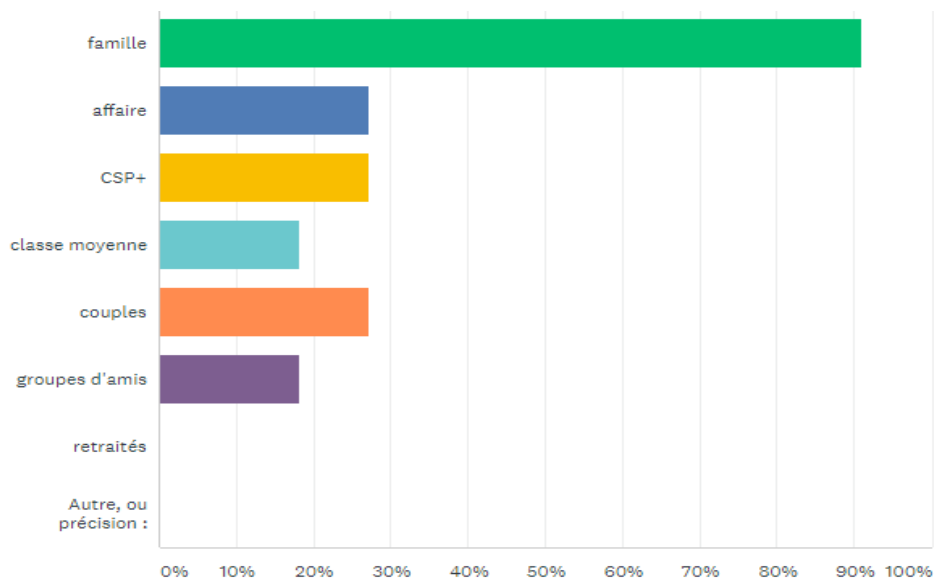


Taux d'occupation moyen en juillet : 71%

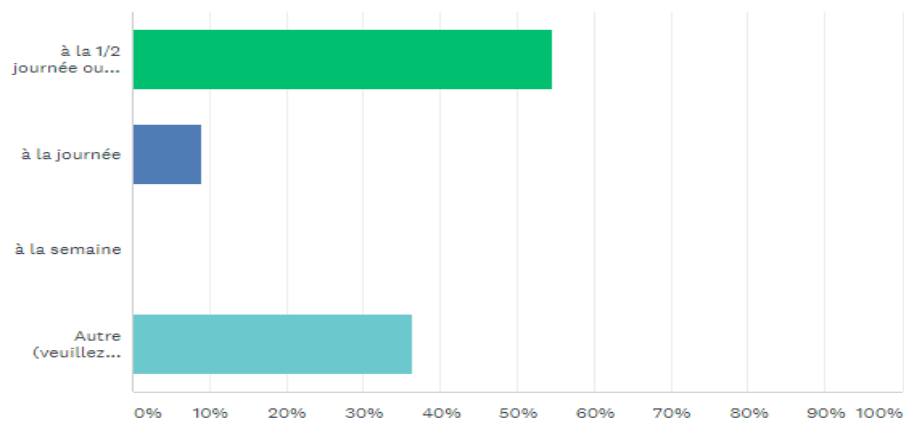
En moyenne, leur activité au mois de juillet était :



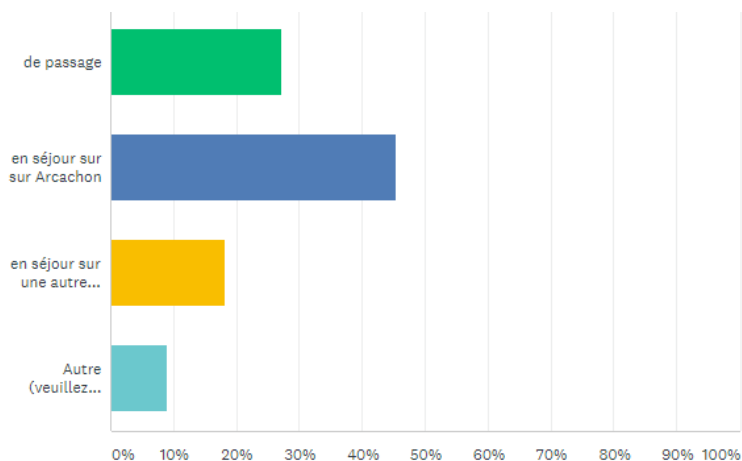
Typologie de la clientèle des activités de loisirs :



En général, leurs clients du mois passé ont plutôt consommé des activités :



La clientèle du mois de juillet était plutôt :



Remarques évoquées par les hébergeurs :

Bonnes prévisions

TOUT DEPENDRA DU MAINTIEN OU NON DU BEAU TEMPS. CONCURRENCE TRES FORTE DES PARTICULIERS QUI UTILISENT EN PLUS LES INFRASTRUCTURES DU PORT GRATUITEMENT ! communication pas assez développée pour le nautisme; merci;

Les clients sont surtout des familles ayant fréquenté ces mêmes lieux dans leur jeunesse et souhaitent retrouver le même site touristique, une ambiance sympathique et dynamique et des prix raisonnables

Il faut inventer un nouveau site. Last minute.com c'est dépassé. Il faut inventer Last second.com avec une disponibilité h 24. Bien à vous. F.L.

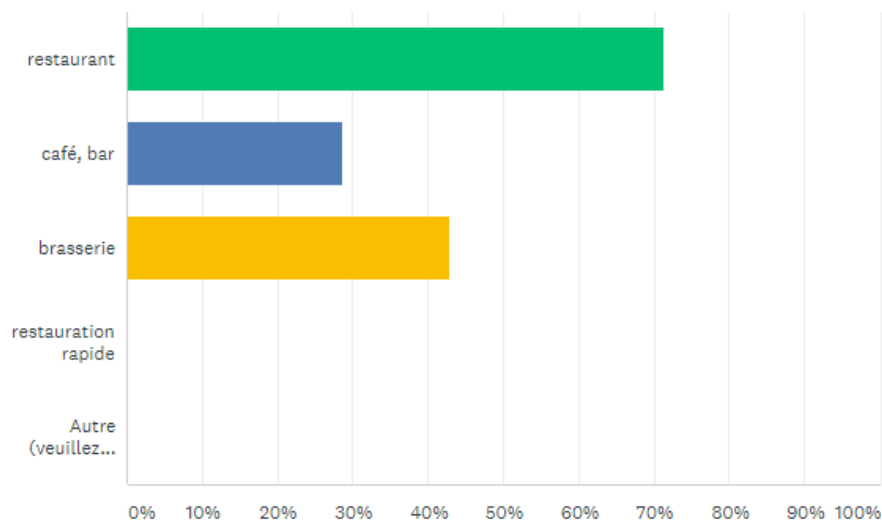
Toujours le manque d'indication de directions concernant les pistes cyclables, surtout en allant vers La Teste et Gujan Mestras Plutôt satisfaits de l'accueil réservés par les commerçants. Pas de pronostic pour les 2 prochains mois

baisse de fréquentation certaine

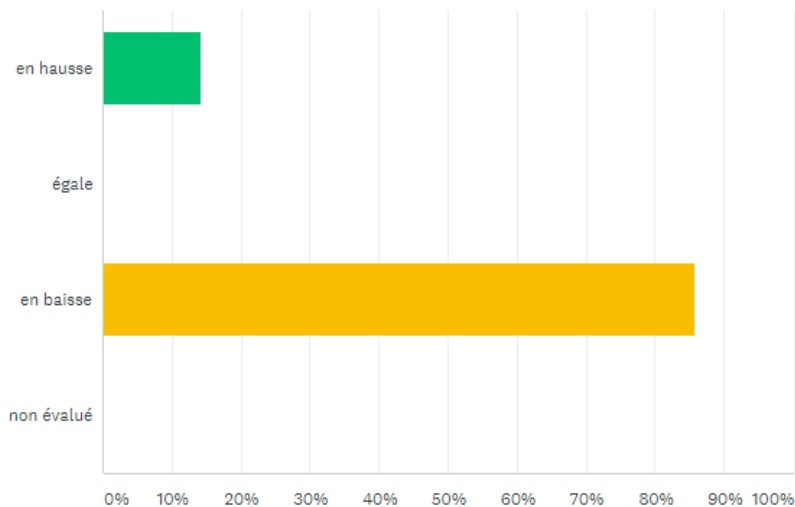
Revoir vos parking trop cher, pénalise notre clientèle. Énormément d'annulation par manque de place ,et trop cher..

Restaurateurs : 7 répondants au 3/8/18

Répartition des professionnels ayant répondu :



En moyenne, leur activité au mois de juillet était :



Taux d'activité moyen en juillet : 62%

Ticket moyen en juillet : 23€

Les restaurateurs répondants ont par contre un ressenti plutôt positif pour le mois d'août.

Remarques évoquées par les restaurateurs :

Vivement que les travaux soient finis

plus de dynamisme à promouvoir le bassin d'Arcachon plus d'hébergements pour le personnel saisonnier

il devient très compliquer et très chère de se stationner a Arcachon et les les locations sont trop élevées

les gens pensent que les locations et le parking sont trop chers. Que la ville manque d'animations en comparaison du pays basque et des autres villes touristiques françaises.0