

# Bilan de saison 2018

*Une saison différente,  
mais positive.  
Ressentie différemment selon  
les secteurs d'activité et les  
catégories.*

**OFFICE DE TOURISME  
D'ARCACHON**

**1ère saison au Théâtre Olympia  
juillet - août 2018**

**Téléphone : 00 00 00 00 00**

**Télécopie : 00 00 00 00 00**

**Courrier : xyz@example.com**

# Fréquentation

## Chiffres de fréquentation

### Comptoir

Source :  
compteur  
d'entrées

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
total visiteurs 2015	2616	3717	4950	11923	14069	19155	33882	39706	21766	8661	3443	5168	169 056
total visiteurs 2016	3457	4417	5988	13355	13841	17261	33997	36240	18218	8317	2743	3421	161 255
total visiteurs 2017	2320	4000	4824	13448	11233	15787	31275	36966	18200	7498	3304	2920	151 775
total visiteurs 2018	2737	3157	3888	12794	13910	15576	26310	38934					117 306
Var 2018-2017	18%	-21%	-19%	-5%	24%	-1%	-16%	5%	-100%	-100%	-100%	-100%	-23%

### Téléphone

Source :  
compteur  
télépho-  
nique

	janvier	février	mars	avril	mai*	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
total appels 2015	2275	2247	2634	2961	3004	3598	6082	4846	3121	2407	1513	1650	36 338
total appels 2016	1998	1560	2185	2838	2629	3231	6420	5471	2792	2360	1239	1611	34 334
total appels 2017	1975	1346	2096	2907	2456	2497	4924	5081	2455	1732	1319	1507	30 295
total appels 2018	1957	1456	1850	2437	1957	2157	3995	4796					
Var 2018-2017	-1%	-14%	-4%	2%	-7%	-23%	-23%	-7%	-12%	-27%	6%	-6%	-100%

\*le service réceptif n'est plus dans les mêmes locaux, d'où un écart de appels en moins chaque mois.

+ 4%

### Avant-saison

Plus de 42 000 visiteurs accueillis

d'avril à juin 2018

=

plus de 450 personnes par jour

en moyenne

### été

- 4%

Plus de 65 000 visiteurs accueillis

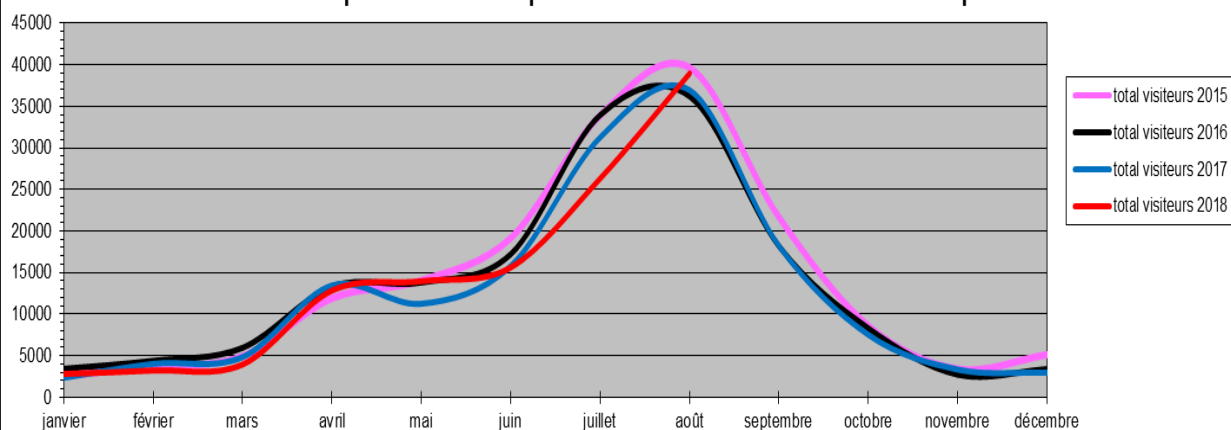
en 2 mois

=

plus de 1000 personnes par jour

en moyenne

Fréquentation au comptoir de l'Office de Tourisme - source compteur d'entrées



# Fréquentation OT

## Retour sur l'avant-saison

### Chiffres globaux et événements marquants de ces 3 mois :

#### En avril :

12 794 personnes accueillies  
(- 5%)

- Météo défavorable
- Annonce d'un calendrier chargé de grèves SNCF

#### En mai :

13 910 personnes accueillies  
(+24%)

- retour du beau temps mi-mai
- poursuite des grèves ferroviaires et aériennes
- des vacances étendues jusque mi-mai

#### En juin :

15 576 personnes accueillies  
(-1%)

- un début de mois maussade
- un mois propice au tourisme d'affaires

### Ce qui a changé cette avant-saison :

Une clientèle étrangère plus présente.

Les principales nationalités accueillies sont les suivantes :

Espagne  
Grande-Bretagne  
Allemagne  
Belgique  
Canada

Les perturbations subies par la majorité des socio-professionnels du tourisme n'a pas impacté la fréquentation de l'Office de Tourisme d'Arcachon.

Nous sommes restés sur des chiffres similaires, voire même en hausse au mois de mai.

Il faut noter que la clientèle de cette période est avant tout une clientèle d'excursionnistes.

Ils sont venus essentiellement de Bordeaux, notamment la clientèle étrangère, plus présente sur cette période.

L'effet grève SNCF n' pas vraiment touché cette clientèle qui s'est adaptée, et a profité des ponts du mois de mai.

### Une avant « haute-saison » au mois de mai

La semaine du 5 au 13 mai a été à la hauteur des attentes des professionnels du tourisme. Nous avons alors enregistré quelques chiffres record pour la période ; - 4 journées entre 800 et 100 personnes/jour accueillies, une fréquentation à +45% sur cette période :

- pour une clientèle plutôt familiale, mais aussi de couples jeunes et moins jeunes
- Des vacanciers à la recherche d'activités et intéressés par la découverte de la région.

# Fréquentation OT

## Zoom sur la haute saison : typologie de la clientèle

### Chiffres globaux

**En juillet :**  
26 310 personnes accueillies  
(- 16%)

**En août :**  
38 934 personnes accueillies  
(+5%)

**été :**  
65 244 personnes accueillies  
(-4%)

**Nous sommes toujours sur  
une proportion de :**  
80% de clientèle française  
20% de clientèle étrangère

**La clientèle espagnole est  
en  
constante croissance.**

### Ce qui a changé cet été :

L'ensemble de l'équipe a constaté la présence d'une forte clientèle d'excursionnistes (présents un jour uniquement: venant de Bordeaux, d'Espagne ou du Cap-Ferret).

*« Nous sommes là pour la journée, que faut-il absolument voir à Arcachon ».*

Les chiffres révèlent une baisse d'activité en juillet (dûe à un démarrage tardif, un effet « Coupe du Monde » et de nombreux départs de français vers des destinations étrangères), et des chiffres sensiblement supérieurs à l'année précédente en août.

**Toutefois, nous enregistrons toujours une activité très intense.**

Le ressenti aura été différent cette année pour diverses raisons :

- un lieu d'accueil et une organisation de travail différents
- Notre situation sur l'axe de passage de la gare au front de mer a généré une fréquentation bien plus marquée lors des arrivées des trains
- La fréquentation moins forte du mois de juillet a permis d'accueillir nos clientèles dans de meilleures conditions

### Les principales clientèles étrangères présentes sont les suivantes :

ESPAGNE	21%	de la clientèle étrangère, et 13% de la clientèle française
ALLEMAGNE	5%	de la clientèle étrangère, et 3% de la clientèle française
BELGIQUE	5%	de la clientèle étrangère, et 3% de la clientèle française
ROYAUME-UNI	4%	de la clientèle étrangère, et 2% de la clientèle française
ITALIE	4%	

Viennent ensuite, à faible proportion mais bien présents : Suisse, Russie, Canada, Australie, Pays-Bas et Suède.

# Les Hébergements

## Hébergement

### Avant-saison

#### Avril :

**Les avis sont unanimes** : les vacanciers n'étaient pas au RDV. Le début de cette longue période de grèves de trains, et la météo pluvieuse sont les 2 facteurs préjudiciables au tourisme.

Annulation de séjours, report ou séjour écourtés. Ce fût un frein à la réservation et cela aura eu un impact sur la clientèle d'affaire.

#### Mois de mai et juin :

Ils ont été moins impactés par les grèves : une clientèle d'affaires plus présente, qui compense, pour certains établissements, le manque de clientèle tourisme de loisirs.

Par contre, pour les hôtels accueillant une clientèle d'affaires parisienne : l'effet des grèves a généré des annulations, et cette fois-ci le tourisme de loisirs a dû compenser

#### Zoom sur les meublés de tourisme (25 répondants au sondage – 2 à 4 étoiles)

80% de taux d'occupation

Une activité jugée stable pour 58% d'entre eux

84% de clientèle française accueillie

Séjours d'une semaine, plus rarement 15 jours (des séjours plus longs en août)

### Saison

La clientèle de la première quinzaine de juillet a été **une clientèle de dernière minute**, et pour du court séjour. Plusieurs hébergeurs ont évoqué la Coupe du Monde comme facteur néfaste au tourisme sur cette période. Les chambres d'hôte passant exclusivement par l'Office de Tourisme pour diffuser leurs offres semblent particulièrement touchées par le succès d'Airbnb.

Pour l'ensemble de l'été, les hébergeurs ont enregistré **une clientèle étrangère plus présente**, particulièrement les espagnols en camping.

**Les français, en revanche, auraient été – 10 à -20% présents.**

Pour les hôtels de 2 étoiles et moins : la **tendance a été à l'économie** : des tarifs négociés, des promos pour être sûrs de remplir, et des chambres réservées sans le petit-déjeuner.

Il faut retenir pour ces hébergeurs qu'à un taux d'occupation égal, le CA est en baisse.

**Au contraire, l'hôtellerie en 3 et 4 étoiles présente un bilan plutôt positif**, et même très positif de la saison. La clientèle fidèle était présente, et a apprécié un début de saison plus calme, en plus d'une météo exceptionnelle. Des séjours longs, voire très longs ont été réservés.

#### Quelques chiffres hôtellerie—résidences—camping :

Taux d'occupation estimé en moyenne à 90%

Baisse de – 5 à -20% par rapport à 2017

80% de clientèle française

Durée de séjour de 4 jours en moyenne (plus longs en août)

Au niveau national, une étude du cabinet Protourisme révèle qu'un tiers des français sont partis à l'étranger cet été, et on estime à 2 millions, le nombre de français ayant attendu la finale de la Coupe du Monde pour partir en vacances.

La haute saison touristique n'a démarré qu'à partir du 21 juillet avec des taux d'occupation au-delà de 80% dans les stations touristiques.

Les voyageurs réaliseront une excellente année avec une hausse de 12% des vacanciers en partance pour l'étranger cet été. A noter qu'à la mi-juillet près de 25% des partants en hébergement marchand n'avaient toujours pas effectué leur réservation.