

# Bilan de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet

## Office de Tourisme

### Retour sur Juin :

- fréquentation estimée à près de **16 000 visiteurs**, soit une fréquentation équivalente à 2017
- Clientèle de couples 30-45 ans, couples de personnes âgées, quelques familles
- Clientèle étrangère plus présente, les principales nationalités sont les suivantes :
  - Espagne
  - UK
  - Allemagne
  - Belgique
  - Canada

---

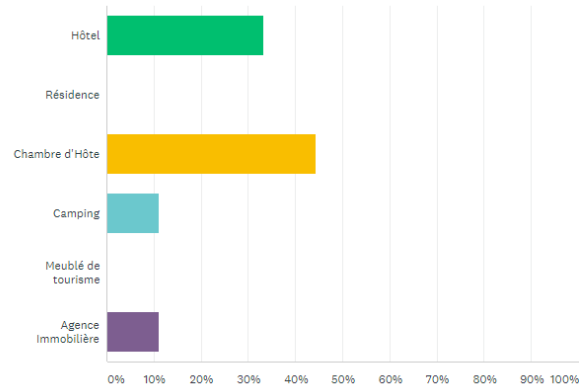
### 1<sup>er</sup> au 15 juillet :

- fréquentation estimée à plus de **10 000 visiteurs**, soit une fréquentation **en baisse de 16% par rapport à 2017**
- Clientèle familiale, couples, groupes d'amis
- Essentiellement des excursionnistes
- Vente des visites guidées inférieure à 2017
- Clientèle étrangère plus présente, les principales nationalités sont les suivantes :
  - UK
  - Espagne
  - Allemagne
  - Belgique
  - Suisse

# Hébergements

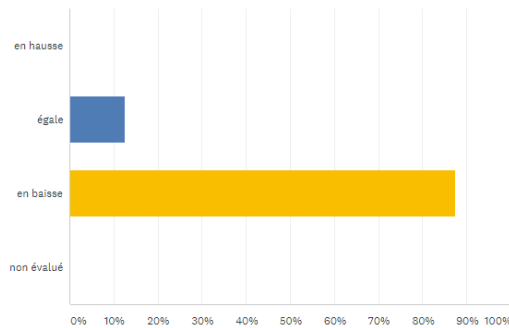
## 9 répondants à ce jour

De différentes catégories d'hébergement  
Suite aux relances et retours complémentaires,  
nous affinerons ces données.



## Les professionnels répondants ont jugé leur activité sur cette période :

Réponses obtenues : 8 Question(s) ignorée(s) : 1



Leur taux de réservation moyen sur la période du mois de juillet **est de près de 40%**

Le tourisme d'affaire a représenté sur cette période 13% de l'activité des hébergements concernés.

Le camping a enregistré une baisse de 25% de son activité et a dû passer par Booking pour la 1<sup>ère</sup> fois.

**Pour le mois d'août**, les résultats de l'enquête annoncent une activité à ce jour en baisse pour 66% d'entre eux.

## Bilan

La clientèle de cette première quinzaine de juillet a été une clientèle de dernière minute, et pour du court séjour.

Plusieurs hébergeurs ont évoqué la Coupe du Monde comme facteur néfaste au tourisme sur cette période.

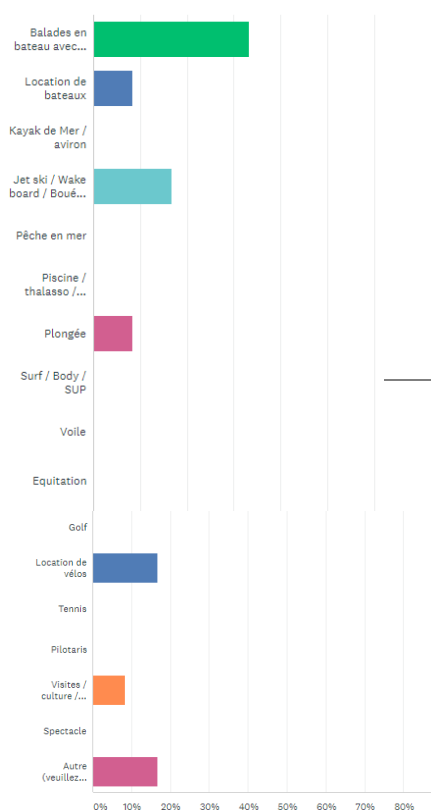
Les chambres d'hôte passant exclusivement par l'Office de Tourisme pour diffuser leurs offres semblent particulièrement touchées par le succès d'Airbnb.

Une clientèle étrangère plus présente (particulièrement les espagnols en camping).

Pour les hôtels : la tendance a été à l'économie : des tarifs négociés, des promos pour être sûrs de remplir, et des chambres réservées sans le petit-déjeuner.

Il faut retenir pour certains hébergeurs qu'à un taux d'occupation égal, le CA est en baisse.

## Activités de loisirs



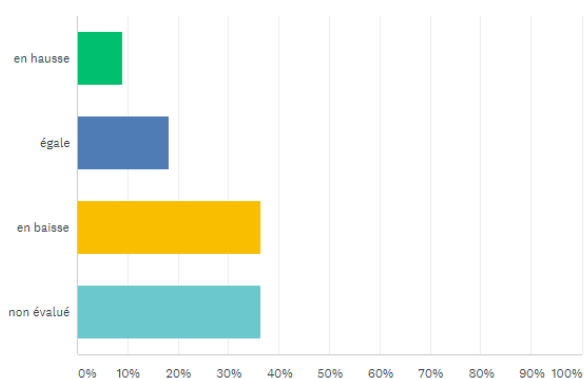
### 13 répondants à ce jour

De différents acteurs touristiques  
Suite aux relances et retours complémentaires, nous affinerons ces données.

**58% des professionnels** répondants ont jugé leur activité équivalente à 2017 sur cette période.

**42% des professionnels** l'ont estimée à la baisse.

Pour le mois d'août, leur taux de réservation est à ce jour :



## Bilan

La quasi unanimité des prestataires de loisirs ont mis l'accent sur l'effet néfaste de la Coupe du Monde sur cette période, qui a retardé les départs en vacances.

La météo clémente a permis de maintenir un certain taux d'activité.

Certains prestataires proposant des produits plus haut de gamme ont constaté une faiblesse de fréquentation des RSP+

Certains prestataires ont également fait remarquer :

- Le problème de stationnement
- Le manque de compréhension de leur activité (Pescatourisme)
- Le mauvais accueil de la population locale